

mujeremprendedora®

GAJES
DEL OFICIO
Mujeres cofrades

MODA
Inwear

ENTREVISTA
Lourdes Fernández
Directora de ARCO

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Protagonistas del 8 de Marzo

LA ECONOMÍA SOCIAL EN FEMENINO

En el sector de la Economía Social es muy relevante el papel de la mujer.

Las cifras revelan que más del 35 por ciento del empleo generado por el sector está copado por mujeres.

CEPES Andalucía trabaja para que los números sigan creciendo en femenino y apuesta por avanzar hacia una sociedad más integradora para todos y para todas.

IN
NOV
ANDO

INTE
GRANDO

COOP
ERANDO

CRE
ANDO




cepes
ANDALUCÍA
Confederación de Entidades
para la Economía Social
de Andalucía

www.cepes-andalucia.es



Entre el mar y el cielo

Marianela Nieto

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Entre el mar y el cielo, entre las aguas -a veces mansas y otras embravecidas- del presente inquieto y de lo que deparará el futuro, deambula esta aventura y nosotros con ella, con más o menos sal, con timón propio o de alquiler, pero vida, al fin y al cabo.

Lo mejor de este horizonte de azules -más o menos brillantes, más o menos gastados- es la fortuna de compartirlo con quienes nos hacen cosquillas en el alma, tesoros humanos de mil colores, que vierten su azúcar cuando sube la marea.

Desde el mástil de este barco manan las palabras -porque por fortuna es nuestro oficio- y, en este número, la 'mirada vigía' apunta directamente al 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, protagonizado por ocho mujeres que vierten con cariño su opinión en estas páginas, desde la política al empresariado, para reflejar los avances alcanzados en esta travesía y

apuntar los cabos sueltos, en una sociedad donde, seamos realistas, no existe una plena igualdad de oportunidades en la práctica.

El articulado de la Declaración Universal de los Derechos Humanos huele a papel mojado cuando la tinta de los periódicos sigue embadurnando titulares en todo el mundo con palabras y expresiones como 'violencia doméstica' y 'lapidación' -repasemos la prensa del último mes, sin ir más lejos- o, en el ámbito laboral, se baña en las cifras de paro femenino, las diferencias salariales, el acoso o la representación de mujeres en puestos directivos.

No son tópicos o quejas sin fundamento, son aguas del océano de cada día, alimentado por buenas noticias -como el esfuerzo de quienes trabajan para

que esta igualdad sea efectiva y por una sociedad más justa- y empañado por lágrimas tristes, soldados de un desfile ante ojos que, en muchas ocasiones, no quieren ver; ante voces que optan por el silencio.

Al hilo de este 8 de marzo, y de otros días para reflexionar sobre la sociedad en la que buceamos, apreciamos que hay tanto avance que satisface pero, a la vez, queda tanto por cambiar que espanta.

Mientras, al arrullo de las olas, te invitamos a disfrutar este número y a sumergirte en esta grata aventura,

para saborear la sal de la vida entre el mar y el cielo, en buena compañía. □

"Lo más atroz de las cosas malas de la gente mala es el silencio de la gente buena"
(Mahatma Gandhi)

“ AL HILO DE ESTE 8 DE MARZO APRECIAMOS QUE HAY TANTO AVANCE QUE SATISFACE, PERO, A LA VEZ, QUEDA TANTO POR CAMBIAR QUE ESPANTA

TU OPINAS

POR LA PARIDAD

La paridad es un término asumido en la Cumbre de Atenas de 1992 y significa que las mujeres tengamos presencia en el 50% en todos los ámbitos que conforman un sistema social de derecho; lamentablemente no es así, clara muestra de ello es el Consejo de Administración de

Cajasur en Córdoba, que está compuesto por 17 hombres y 3 mujeres. Desde esta Plataforma queremos manifestar nuestro rechazo a seguir construyendo una sociedad de desiguales. Exigimos la equivalencia entre mujeres y hombres porque ya han transcurrido miles de años en los que nuestros saberes, experiencias e inte-

lectos han sido menospreciados por el patriarcado. Son los mismos hombres que conforman el consejo antes mencionado u otros, los que dirigen y representan a su vez a las iglesias, partidos políticos, sindicatos, empresas... y si desde estos posicionamientos que se autodeterminan democráticos y justos siguen menospreciando al

52% de la población que somos las mujeres; por favor no pregonen ni realicen programas electorales donde siguen engañando y educando en el hacer machista, sexista y patriarcal. □

Rafaela Pastor (Presidenta de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres)

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net



Foto cedida por: Inwear



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA:
INFORMARIA

PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin

FUNDADOR: Manuel Bellido Bello

COORDINADORA DE REDACCIÓN:
Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Isabel García, José Santos,
Aida Rodríguez, M^a Angeles Tejada y
Ana Pagador

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Lucía Bustamante y
M^a Eugenia Rosiére

FOTOGRAFÍA:
Archivo *Mujeremprendedora*,
Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:
Irene Novo

E-mail:
mjmontes@mujeremprendedora.net /
comercial@mujeremprendedora.net

**Dirección, Administración,
Distribución
y Publicidad:**
Recaredo, 20, 2^o-4, 5 y 6. 41003
Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43

ISSN
1575-9377
Depósito Legal:
SE-3043-99

Mujeremprendedora en internet:
<http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
emprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



SUMARIO



6 LA ENTREVISTA
LOURDES FERNÁNDEZ



24 LALAH DOMÍNGUEZ



12 OCHO MUJERES EN EL
8 DE MARZO

03 ENTRE BAMBALINAS

03 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

06 LA ENTREVISTA A LOURDES FERNÁNDEZ, DIRECTORA DE ARCO
10 ACTUALIDAD
12 A FONDO
16 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M^a ANGELES TEJADA

GAJES DEL OFICIO

18 PROFESIONALES: MUJERES COFRADES
22 EMPRENDEDORAS
24 OTRO MODO DE EMPRENDER
26 DIRECTIVAS

HERRAMIENTAS

28 NUEVAS TECNOLOGÍAS
30 FORMACIÓN
31 ASESORÍA JURÍDICA
32 FRANQUICIAS

REDES

35 SALUD LABORAL
36 FOMENTO DEL EMPLEO
38 TURISMO
39 DIPUTACIONES
40 AYUNTAMIENTOS
41 CEA
42 CÁMARAS DE COMERCIO
43 ASOCIACIONES
44 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

SENTIRSE BIEN

46 MODA: INWEAR
48 ESTÉTICA
49 OPINIÓN ♦ A SU SALUD. ANA MARÍA PAGADOR
50 VIAJES
51 MOTOR
52 CULTURA
54 FUNDACIONES
55 SOLIDARIDAD
56 DE COMPRAS
57 AGENDA

CON PERMISO

58 LA ENTREVISTA CON DON LUIS
MANUEL BELLIDO BELLO



Un mundo de negocios al alcance de tu mano.

Con Extenda tendrás el asesoramiento necesario para afrontar nuevos retos, podrás acceder a cualquier tipo de información referente a tu mercado y, además, participar en acciones de promoción directa de tu negocio. Sabemos lo lejos que puedes llegar, ¿te gustaría verlo?

www.extenda.es

Andalucía llega lejos

Más información: 902 50 85 25

LOURDES FERNÁNDEZ

DIRECTORA DE LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO ARCO

“La particularidad de ser mujer te da cierto privilegio”

Desde el balcón privilegiado y apasionante de ARCO -que acaba de vivir su vigésimo sexta edición- esta directiva analiza el presente del mercado artístico y atisba el horizonte de esta Feria Internacional en la que participan galeristas andaluces. Nos sumerge además en la aventura de emprender en este sector, en el que las mujeres cobran fuerza como sujetos del arte

Mujeremprendedora: La mujer desempeña un papel fundamental en el ámbito artístico como creadora, empresaria, directiva, investigadora, etc. Usted ha vivido algunas de estas facetas en su amplia trayectoria, ¿qué ventajas e inconvenientes ha encontrado en su ejercicio profesional?

Lourdes Fernández: La particularidad de ser mujer te da cierto privilegio. Aunque haya gente que considere que esta afirmación pueda ser machista, no es así. Hombres y mujeres tenemos una forma de actuar distinta. Y lo digo con toda la generosidad. El hecho de ser mujer tiene sus ventajas, pero también hay problemas, fundamentalmente dos. Uno es que en este sector, aunque estés rodeada de hombres maravillosos y estupendos, estás en minoría y parece que siempre tienes que demostrar algo. El segundo problema es biológico. Soy madre de dos hijos y la factu-

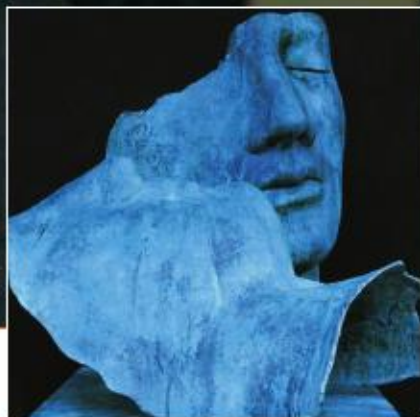


ra de la conciliación es muy fuerte. Asumo lo que soy con toda mi pasión pero es complicado, porque dejas en el camino momentos con tus hijos que no vuelven y un hijo es lo más importante de la vida. Por eso una tiene que ser muy coherente con lo que elige e intento serlo, lo asumo, pero duele.

ME.: Usted ha sido galerista antes que directora de ARCO y conoce bien el riesgo que entraña esta pro-

fesión. En Andalucía hay empresarios que han tenido que marcharse a Madrid para salir adelante. ¿A qué atribuye este traslado? ¿Se extrapola esta situación a otras comunidades como el País Vasco, de donde usted procede?

L.F.: Sí, en Andalucía ha ocurrido con Juana de Aizpuru, Pepe Cobo, Magda Bellotti o Carmen de la Calle. De todas formas creo que parte de nues-



tro esfuerzo tiene que ir encaminado a que la presencia de las galerías responda a un interés más global. La globalización implica un resurgimiento de las identidades más locales. La única diferenciación es tu sitio en un entorno local. Y no quiere decir que seas localista o nacionalista. Es complicado, pero estamos en un momento en el que la descentralización es más fácil. Antes la necesidad era estar en Madrid, Berlín, Londres, Nueva York, París, etc. Ahora resurge un lugar más particular, aunque es algo utópico y al final el trabajo del galerista es el de un empresario que tiene que luchar por abrir una plataforma de mercado.

ME.: Vivimos una nueva etapa de ARCO, que conjuga consolidación e innovación. ¿Cuál es el horizonte

“ EL TRABAJO DEL GALERISTA ES EL DE UN EMPRESARIO QUE TIENE QUE LUCHAR POR ABRIR UNA PLATAFORMA DE MERCADO ”

de esta feria como plataforma de mercado?

L.F.: 2007 es un año de transición. ARCO es una feria muy bien situada y hay que mantener su protagonismo. En esta edición hemos trabajado en la captación de galerías que subieran el nivel de calidad de la feria y hemos contado con 50 firmas nuevas de muy buena calidad. Estamos en un momento de mercado muy bueno y

España está en una situación privilegiada, incluso respecto a otros países que históricamente han sido más receptores de mercado. →

La mujer, sujeto del arte

La mujer, objeto del arte en innumerables ocasiones, cobra fuerza de forma progresiva como sujeto del arte, de ese espacio que, según el Nobel irlandés George Bernard Shaw, se emplea "para verse el alma".



Este 'catalejo' o 'espejo' del alma acoge hoy en su seno a creadoras, críticas, investigadoras, directivas y empresarias, que con tesón y esfuerzo vierten su magia y su ejercicio profesional en el negocio del arte.

En femenino singular, destacamos en este número la trayectoria de Lourdes Fernández, que ama este universo profesional con los pies en el suelo, desde la dirección de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, cuya vigésimo sexta edición se celebró el pasado mes de febrero, con Corea como invitada de honor.

Esta directiva es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona y su carrera profesional alude a su responsabilidad al frente de la Colección Artística ABC (Vocento) y a la dirección de la Bienal Europea de Arte Contemporáneo, Manifesta, de San Sebastián, además de estar al frente de la Galería de Arte DV en esta ciudad desde 1994 hasta 2003, entre otros cargos. □



Foto: Alfonso Zubaga

LOURDES FERNÁNDEZ

➔ **ME.:** ¿A qué se debe esta buena posición?

L.F.: Es un mercado más joven en el mundo del arte y su situación ha mejorado en otros sectores en detrimento de mercados europeos como el alemán o el francés. Eso tiene su repercusión en el arte contemporáneo.

ME.: ¿Qué otros objetivos se ha planteado en esta etapa?

L.F.: Hemos trabajado en el objetivo de conseguir una calidad mayor y en el objetivo de captar nuevas empresas y corporaciones que además de su apuesta individual por el arte contemporáneo, desde una colección individual, hagan su apuesta por una colección corporativa.



ME.: ¿Qué proyección tiene el arte andaluz en ARCO?

L.F.: Nos encantaría que la representación andaluza fuera mayor. Andalucía es una comunidad autónoma geográficamente muy amplia y sin embargo sólo tenemos tres galerías representadas en ARCO.

ME.: ¿Hacia dónde se dirige la demanda del coleccionista?

L.F.: Hoy demanda la particularidad, algo especial, en un tiempo en el que los canales de información son mucho más rápidos.

ME.: ¿Hasta qué punto el público es receptivo a las nuevas tecnologías? ¿Qué grado de curiosidad y conocimiento aprecia?

L.F.: Es receptivo pero quizá debería serlo más. Nos queda tanto por andar en España... Hay cierta curiosidad y un cierto conocimiento en ámbitos como el audiovisual o el mundo digital, de personas que se aproximan a ese tipo de arte de una forma más receptiva y relajada. Antes, y lo cuento como una experiencia personal más que como un análisis del perfil del coleccionista, a mí me costó entrar en este tema como galerista y ahora es uno de los que más me fascinan, pienso que es un lenguaje nuevo que me atrae muchísimo. Eso también le pasa al coleccionismo. □

Mariana Nieto

Soluciones cercanas a su empresa

Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Rondas, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera (UNICAJA), Avda. de Andalucía, 10-12, Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 1.37, Libro 50, Soc. Sociedades General, Folio I, Hoja MA. 2447, Inscripción 1ª, C.I.F. G29498086.



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.



La Eurocámara pide el fin de la discriminación

El Parlamento Europeo reclamó el pasado mes de febrero que se ponga fin a la discriminación salarial de las mujeres, que se incentive su acceso a cargos de responsabilidad de las

empresas públicas y privadas, y que se aplique una política de igualdad de acceso a la educación dirigida a las minorías. En un informe elaborado por la comisión de derechos de la mujer del Parlamento y adoptado

por la Eurocámara, se subraya que la diferencia salarial entre mujeres y hombres se mantiene a niveles "inaceptablemente elevados" y señala que las mujeres ganan un 15% menos que los hombres. □

Femar busca la consolidación

La Asociación de Mujeres Aguadulce Rural (AMAR) presentó el pasado 16 de febrero

en la V Muestra de la provincia de Sevilla, el cartel de Femar 2007 (II Feria Empresarial de la Mujer Rural en la Sierra Sur Sevillana). Esta feria se celebra entre los días 9 y 11 de este mes en Aguadulce y viene a consolidar todos los logros obtenidos en la primera edición. □

La mujer, protagonista de la franquicia

Un 65% de los franquiciadores españoles manifiestan una clara preferencia por la mujer a la hora de colocar un gestor al frente de sus unidades, según un informe de Barbadillo Asociados. La incorporación femenina al mercado laboral ha repercutido en la presencia que el universo femenino tiene actualmente en el mundo empresarial del sector de la franquicia. □



Aumenta el número de sociedades mercantiles

El número de sociedades mercantiles constituidas en Andalucía se incrementó en 2006 un 3,4% con relación al año anterior y el capital suscrito lo hizo en un

2,6% interanual, según el informe 'Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía' publicado el pasado mes de febrero por el Instituto

de Estadística de Andalucía que depende de la Consejería de Economía y Hacienda. Los datos de diciembre indican la creación de 1.507 sociedades mercantiles. □

RECONOCIMIENTO

Ana Gómez, nueva viceconsejera de Turismo

Ana Gómez Gómez fue nombrada el pasado mes de febrero viceconsejera de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Nacida en Lucena (Córdoba) en 1956, es licenciada en Derecho por la Universidad de

Granada y especialista en redacción de proyectos de I+D. Actualmente desempeñaba el cargo de directora general de Fomento y Promoción Turística. En el ámbito de la Administración autonómica, la nueva viceconsejera ha ocupado, entre otros puestos de responsabi-

lidad, los de delegada de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo en Málaga (1995-96) y directora general de Asuntos Europeos y Cooperación Exterior (1996-99). □



Andalucía entrega sus medallas

El Premio Nobel de Literatura José Saramago fue distinguido el pasado mes de febrero por el Consejo de Gobierno de la Junta con el nombramiento honorífico de Hijo Predilecto de Andalucía, con motivo del Día de Andalucía. Asimismo, la Junta decidió otorgar la Medalla de Andalucía al torero Miguel Báez Espuny 'Litri', al cantante Rafael



Martos 'Raphael' y al Real Betis Balompié. Junto a ellos figuran el ex presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Ramón Contreras; los jugadores de baloncesto 'Berni' Rodríguez, Carlos Cabezas y Felipe Reyes; la escritora Juana Castro, la republicana María García Torrecillas, Eva Garrido 'La Yerbabuena', bailaora, y el músico gaditano Javier Ruibal. □

Simof exhibe su moda flamenca

El pasado 15 de febrero arrancó en Fibes el XIII Salón Internacional de Moda Flamenca (Simof) en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes). Al hilo del sector, el pasado mes de febrero el Instituto Nacional del Consumo inició la fase piloto del estudio antropométrico de las mujeres españolas que permitirá conocer cuáles son las medidas corporales más frecuentes, para que la industria de la moda pueda homogeneizar el tallaje de las prendas de vestir. Este estudio se realizará sobre 8.500 mujeres de entre 12 y 70 años residentes en España, con un nivel de error esperado con la muestra seleccionada del 1%. □

www.franquicia-net.es

La feria virtual de las franquicias en internet

Todo sobre el mundo de las franquicias

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER TRABAJADORA

Caminando

Mujeremprendedora celebra este 8 de marzo con la voz de ocho mujeres representativas del panorama económico, social y político de Andalucía, que repasan con nosotros el presente y el futuro de la comunidad femenina andaluza

«*Mujer, traías una canción nueva / nueva en los labios. / Pero no te dimos la palabra. / Aunque eres la voz de la mitad de la tierra. / Mujer, tus ojos veían el mundo de otro modo / pero no quisimos conocer el contenido / y el calor de tu mirada*». Así reza uno de los poemas de Federico Mayor Zaragoza y así era el mundo que rodeaba a aquellas mujeres que a principios del siglo XX alzaron sus voces para denunciar la situación de desigualdad en la que se hallaban. Lucharon por alcanzar la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo, y hoy, más allá de las fronteras nacionales y de las diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicos y políticas, las mujeres de los cinco continentes nos unimos para festejar el 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, el día en el que la valentía se hizo mujer. Mujeremprendedora quiere sumarse a este homenaje uniendo las voces de ocho mujeres relevantes del panorama económico, social y político andaluz. Ocho mujeres para este 8 de marzo protagonizado en nuestras páginas por María del Mar Moreno, presidenta del Parlamento de Andalucía; Micaela Navarro, consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía; María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de

Mujeres Empresarias; Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta; Teresa Páez, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop-A); Elia Rosa Maldonado, secretaria de Igualdad del PSOE-A; Esperanza Oña, portavoz del Grupo Parlamentario Popular; y Ana María Ruiz-Tagle, abogada.

Ocho voces que destilan optimismo, realidad y esperanza en una jornada en la que a pesar de lo logrado, todas coinciden en señalar como necesaria la celebración de este Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Y es que, como afirma María del Mar Moreno "tan necio resultaría ignorar los avances en materia de igualdad como ignorar las asignaturas pendientes". Apunta que "es obligación



MARÍA DEL MAR MORENO

hacia la igualdad



MICAELA NAVARRO

de la buena política mantener la tensión reivindicativa, legislativa y ejecutiva para conseguir la plena igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ya que estamos hablando de la piedra angular de una sociedad justa y civilizada". Por su parte, Micaela Navarro explica que a pesar de haber salido "del ámbito privado para empezar a conquistar el espacio público", "aún queda mucho para alcanzar la igualdad real: cobramos menos que los hombres por idénticos trabajos; y sufrimos mayor precariedad laboral y una mayor tasa de desempleo. Asimismo no se ha equilibrado el reparto de las responsabilidades familiares, y en las altas esferas del poder y en la toma de decisiones seguimos chocando con el techo

de cristal". Similar panorama vislumbra en este 8 de marzo Elia Rosa Maldonado: "Los datos todavía dicen que las mujeres tenemos mucho camino por recorrer y que son muchas las acciones que hay que poner en marcha para alcanzar una igualdad real". Algunos de estos datos son aportados por Esperanza Oña que afirma que "en Andalucía tenemos el mayor nivel de paro femenino de toda España. Es la comunidad en la que más mujeres han muerto víctimas de la violencia de género, en la que de cada cuatro contratos temporales que se realizan tres son para mujeres, y en la que de cada seis indefinidos, tan sólo uno es para una mujer", explica. La máxima res-



ANA BARBEITO

ponsable en materia de Economía Social de la Junta, afronta la realidad de la mujer andaluza con un toque de esperanza y orgullo por lo logrado en la historia reivindicativa de la mujer. "En la lucha por la igualdad de género las mujeres ya hemos superado el salto hacia el mundo público y económico; un mundo en el que también hemos avanzado, convirtiéndonos de demandantes de empleo en generadoras de riqueza y trabajo. Así, hemos ido incrementando en Andalucía la tasa de actividad emprendedora femenina y hoy se estima en un 80% el índice de supervivencia de las empresas creadas por mujeres", apunta Ana. Achaca estas cifras a "vertigi- ➔

Clínica Marest



medicina estética y salud

UNIDAD DE NUTRICIÓN
Estudio Antropométrico

UNIDAD ANTIENVEJECIMIENTO
Ozonoterapia

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA
Aumento de mamas

UNIDAD CORPORAL
Eliminación de tatuajes
Tratamiento de varices

UNIDAD FACIAL
Radiofrecuencia
Blanqueamiento dental

9 5 4 4 1 3 0 5 6

www.clinicamarest.com

→ nosos cambios sociales, políticos, culturales, económicos,... que el mundo ha experimentado, sobre todo en las dos últimas décadas, y que han servido para visualizar las capacidades de las mujeres como recursos reales, y a la vez necesarios, para el crecimiento y desarrollo económico de nuestra sociedad". Positivo es también el presente que vislumbran las palabras de la representante de la patronal femenina andaluza, María José Navarro, que no se olvida de recordar los éxitos de las emprendedoras andaluzas. "Desde hace varias décadas, la actividad empresarial de las mujeres en el contexto europeo, español y andaluz ha experimentado un crecimiento considerable. Nos hemos convertido en responsables de buena parte del crecimiento experimentado por nuestra Comunidad a lo largo de los últimos años, y en creadoras y configuradoras del mercado de trabajo remunerado e inspiradoras de nuevos modelos organizativos", apunta María José. En el terreno del cooperativismo, Teresa Páez es la voz de la representación femenina andaluza en un mundo en el que dice, "la mujer está emergiendo no sólo desde el punto de vista del aumento del número de socias que hemos apreciado en Amecoop-Andalucía, sino también en lo que respecta al papel que estamos jugando".

RETOS

"Todavía los jóvenes universitarios, que son menos, encuentran trabajo antes que las jóvenes universitarias, que son más. Todavía las mujeres somos excepción en los centros de poder, salvada la relativa vanguardia de la política". Son palabras de la presidenta del Parlamento andaluz



MARÍA JOSÉ NAVARRO



TERESA PÁEZ

que reflejan que, a pesar de los logros que hoy debemos celebrar, aún son muchos los que esperan para ello. Ante esta realidad, la mujer se plantea nuevos retos. "Como responsables políticos y sociales, nuestro desafío actual desde el Gobierno es impulsar los proyectos empresariales liderados por mujeres hacia sectores tecnológicos y altamente innovadores con el fin de mejorar la competitividad de estas empresas y, por tanto, de la economía andaluza", explica Ana Barbeito. La labor del Gobierno en materia de igualdad también es apuntada por Esperanza Oña, que afirma que en nuestra Comunidad "no ha existido una auténtica revolución ni cultural ni social para cambiar las mentalidades de hombres y mujeres", y apuesta por "un Gobierno más progresista que el andaluz en materia de igualdad". Para María José Navarro, los retos de la mujer pasan hoy por lograr "políticas dirigidas a crear, consolidar y fortalecer al tejido empresarial femenino", "que deben contemplar específicamente las particularidades concretas de las empresas femeninas". La presidenta de la FAME reclama "políticas que deben además ser estructurales, y que no sólo contemplen programas en el marco de actuaciones coyunturales, sino que supongan la incorporación del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como objetivo transversal en los programas y actuaciones de los distintos departamentos del Gobierno andaluz". Similar línea es la que sigue Teresa Páez al afirmar la necesidad de "trabajar en el terreno del cooperativismo en el papel de la mujer empresaria y en el desarrollo de sus competencias, visto desde la perspectiva de género, sin copiar el referente

del modelo masculino sino crear el nuevo referente de la mujer empresaria y directiva".

En definitiva, un panorama en el que este mes la mujer toma el papel protagonista de una película compuesta por una serie de fotogramas claros y oscuros en el que hoy, 8 de marzo, celebramos los 'claros' y recordamos los 'oscuros' aún vigentes. En este sentido destaca Elia Rosa Maldonado la necesidad de la conmemoración de este día, por la "importancia de que el mundo en general tome conciencia de que existe una desigualdad que aún afecta a la mitad de la población. Es una forma de llamar la atención de que la igualdad no es un hecho. Un recordatorio y una forma de poner en valor los avances que se van dando pero sobre todo de poner sobre la mesa el camino que queda por andar". Esperanza Oña coincide al señalar diciendo que aunque "sería interesante no tener que celebrar un día para la mujer", "el 8 de marzo se ha convertido en un recordatorio y en una mirada reivindicativa, una mirada al futuro con un optimismo razonable". Porque, en palabras de María del Mar Moreno, "lo peor que nos puede pasar es relajarnos y dar por hecho que todo mejorará con el paso del tiempo, cuando la realidad es que las cosas sólo se mejoran con la acción política y social permanente".

Con el objetivo de lograr los retos planteados por las voces que aquí te presentamos, surge la Ley de Igualdad, que está dando sus últimos pasos en el Parlamento. De ella nos habla Ana María Ruiz-Tagle. La que fuera diputada constituyente, aborda una ley, definida por ella



ELIA ROSA MALDONADO



ESPERANZA OÑA

misma como la "Ley de la Dignidad", que llega para "consolidar los pilares de una democracia del siglo XXI, libertad, igualdad, justicia social y solidaridad, como garantía de un humanismo global". Destaca la "ambición" de su contenido, que hace "realidad el mandato constitucional del artículo noveno: remover los obstáculos que dificulten o impidan esta igualdad, colocando a los grupos más vulnerables en condiciones de libertad, que le permita transitar por el camino de la igualdad". Junto a la Ley de Igualdad, el reciente Estatuto de Autonomía aprobado en referéndum por los andaluces el pasado mes de febrero, y cuyo artículo 15 dice textualmente: "Se garantiza la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los ámbitos". Y es que en el Estatuto anterior sólo había un artículo vigente a la mujer, en el actual hay 17 dedicados a apuntalar la igualdad de género. En él, se impone la protección de las víctimas de violencia de género, se exigen medidas de discriminación positiva

a favor de las mujeres, y se exige además la paridad en las listas electorales en el Consejo de Gobierno de la Junta, y en los órganos consultivos, entre otros. De él nos habla Micaela Navarro, quien afirma que "el nuevo Estatuto de Autonomía de Andalucía y las leyes en materia de igualdad y contra la violencia de género suponen un impulso decisivo hacia una sociedad común, en la que la contribución de los poderes públicos, pero también la implicación de la ciudadanía, posibilitarán avances hacia una sociedad más igualitaria". "Clave para alcanzar una igualdad efectiva entre hombres y mujeres" es la respuesta que Elia Rosa nos da al preguntarle por la repercusión que para la mujer andaluza tendrá el nuevo texto estatutario. "El Estatuto establece no sólo derechos de igualdad, sino también un nuevo modelo de corresponsabilidad y conciliación, así como mecanismos de garantía para alcanzar una igualdad real entre géneros", afirma Elia Rosa. Por su parte, la representante del Partido



ANA MARÍA RUIZ-TAGLE

Popular, Esperanza Oña, apoya el nuevo texto apostillando la necesidad de políticas que le acompañen: "El Estatuto es más ambicioso en casi todos los aspectos, pero si no existen políticas interesadas en defender o aplicar las posibilidades que el nuevo texto concede, no servirá de nada".

Terminamos con un deseo que la voz de Ana Barbeito hace extensible al resto de mujeres emprendedoras andaluzas: "Que este Día de la Mujer Trabajadora nos sirva como reflexión, a hombres y mujeres, para que, juntos, y apoyados en instrumentos como el nuevo Estatuto de Autonomía, sigamos trabajando hasta conseguir que, en lugar de la necesidad, sea la oportunidad la que motive en las mujeres la creación de empresas". □

Isabel García

- Congresos, ferias, seminarios y convenciones
- Promociones institucionales y empresariales
- Promoción en punto de venta
- Acciones en vía pública
- Recibimientos o transfer
- Servicios de intérpretes traductores y medios técnicos
- Lanzamientos de productos
- Fiestas promocionales
- Secretaría (Teléfonos, E-mail, Fax, etc)



Cary Camacho
Azafatas e Intérpretes





RECURSOS HUMANOS

Pasos para emprender con eficiencia

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Precisamente en un momento en el que la mayoría de nuestros universitarios suspira por la relativa seguridad del funcionariado, creo necesario definir el papel que ocupamos las personas empresarias, pues el problema no radica tanto en crear una empresa como en mantenerla y, sobre todo, en el compromiso.

No son ideas lo que falta en nuestra sociedad sino, más bien, proyectos sostenibles capaces de aportar algo positivo a ésta, porque de la fuente del consumismo manan muchas nuevas cosas y productos para comprar, sin importar demasiado su utilidad.

Por ello, es necesario reflexionar en los cuatro grandes condicionantes que distinguen a un 'empresario' de un simple 'empleador', con el que nos confunden con frecuencia (aquí lo del género, como se verá, tiene poca importancia).

Para mí el primer requisito consiste en un sueño, algo emocional y que mueve a un

empresario a crear una empresa. Es la persecución de una meta, congruente con sus aspiraciones personales y que forma parte del propio proyecto vital. La metas funcionan cuando son reales, sostenibles y tienen riesgo, de otra forma no hay aventura y, sin ésta, todo queda en la burocracia, nada que ver con la pasión, la lucha y, por tanto, las metas. Debemos saber dónde queremos ir y qué estamos dispuestos a arriesgar para conseguirlo.

El segundo paso consiste en tener una estrategia adecuada, o sea muy bien definida, que integre las aspiraciones propias con las necesidades a plazo. Para ello tendremos en cuenta el ámbito geográfico, la tecnología y el marco de las decisiones necesarias, trazando la política que permita la sostenibilidad de la empresa. De esta forma, se garantizan suficientes beneficios y crecimiento, pues sin

estrategia todo se deja a la improvisación y el resultado depende del azar.

La tercera cuestión consiste en trazar la viabilidad de una estrategia, es decir, evaluar los recursos, definir la organización y la misión de las personas. Para ello, lo más importante son las personas, no

importa que sean buenas o malas, sino adecuadas. A menudo nos equivocamos porque extrapolamos nuestra vida personal al mundo del trabajo, a menudo vemos ejemplares a nuestros hijos y así esperamos que sean nuestros tra-

bajadores y nos decepcionamos si no alcanzan el nivel de talento que esperamos, pero si buscáramos sólo la adecuación al puesto podrían desarrollarse mejor y harían mejor lo que realmente saben hacer.

La suma de los recursos y la visión estratégica es lo que define las fortalezas de una organización y su competitividad. Por último, hay que clarificar el liderazgo, ya que las empresas también tienen talento o valores (como nos guste más) y sin talento nunca existe la cultura que define la forma de comportarse. Nuestro rol debe definir el estilo de relación con los empleados y los clientes, porque finalmente la decisión final es del consumidor siempre exigente e inclinado al buen servicio.

Nunca debemos perder de vista que una emprendedora o emprendedor que no arriesga todo su talento, no es más que un vulgar promotor. □

“ NO SON IDEAS LO QUE FALTA EN NUESTRA SOCIEDAD SINO, MÁS BIEN, PROYECTOS SOSTENIBLES CAPACES DE APORTAR ALGO POSITIVO





DESDE 1928 SIRVIENDO LA MEJOR CERVEZA

Cruzcampo recomienda el consumo responsable



Si te interesa, puedes contactar con
nosotros en el **954 97 96 75** (Ana Garrido)
Ana.Garrido@heineken.es

El tiempo nos ha dado la razón. No hay lugar más genuino para disfrutar de una buena cerveza que la Cervecería Cruz Blanca. Seguramente por eso, llevamos años brindando en un ambiente único, acompañados por las tapas de siempre y por supuesto, la mejor cerveza Cruzcampo.



LA DE TODA LA VIDA

MUJERES COFRADES

!Al cielo con ellas!

Como si del grito de una levánta se tratase y contra los prejuicios de un sector arraigado en la tradición, así es como cientos de mujeres desean encauzar la actividad cofrade andaluza, 'tos poriguá'. Luchan por lograr una Semana Santa en la que la mujer pueda participar en igualdad de condiciones que el hombre

Érase una vez una Semana Santa en la que ellas eran las encargadas de los bordados, de las flores, de lucir peineta y mantilla de sagrario en sagrario, de preparar las túnicas de nazarenos de sus hijos y maridos, de jugar un papel en la sombra, importante, pero en la sombra. Pero érase una vez. Porque la historia hoy es bien distinta gracias al

empuje de cientos de mujeres que, a pesar de los logros cosechados, aún se ven obligadas a alzar la voz para lograr un hueco en la actividad cofrade andaluza. Porque la historia de la mujer en nuestra Semana Santa esta compuesta de pequeñas grandes batallas que han motivado la modificación de la estructura interna de las hermandades. Y es que una de las expresiones más genuinas del sentir cristiano no puede entenderse sin la presencia activa y por igual de hombres y mujeres, una participación que sigue siendo tema de debate en círculos cofrades, traspasando la noticia de la total 'incorporación' de la mujer a los medios de comunicación. Y decimos incorporación entre comillas porque aún son muchas las provincias andaluzas en las que hablar en términos de hermana mayor, mujer capataz, pregonera e incluso costalera es hablar de logros históricos pendientes de resolver. Una serie de conquistas en las que el duelo entre tradición y evolución juega el papel protagonista. La última brecha revolucionaria en el complejo mundo cofrade sevillano



MARIVÍ PALOMA, JUNTO A SU CUADRILLA

aconteció el pasado mes de enero, cuando tres chicas -Sonia Alías, María Dolores Flores e Isabel Santiago- se convirtieron en las primeras mujeres que han salido de costaleras bajo la trabajadera de un paso en la capital hispalense. Una nueva lucha que ha conmovido los cimientos de la Semana Santa sevillana dentro de los rígidos cánones en los que un sector de la misma quiere mantenerla. Y una lucha ya superada en otras provincias andaluzas como Granada, en la que existen cinco cuadrillas de mujeres. Mariví Paloma presume de ser la costalera más antigua de las trabajaderas actuales andaluzas. Y es que desde hace 15 años forma parte de la cuadrilla que cada lunes Santo carga a sus espaldas durante diez horas al Cristo del Trabajo del mítico barrio del Zaidín. Lo que empezó como una promesa para un sólo año se ha convertido en una necesidad para esta granadina. "Había 'echado' muchas promesas, no me quedaban muchas y decidí que un esfuerzo importante sería salir de costalera, y desde entonces", recuerda. Por motivos de salud, intentó retirarse cuando cumplió diez años bajo el paso, pero fue imposible. Dice que en aquella ocasión no pudo ver ninguna procesión "porque al dolor de espalda se le unió una pena tan grande por no estar bajo mi Cristo que decidí volver al año siguiente". Secretaria de la Asociación de Mujeres Cofrades de Granada y conserje de un colegio público de la ciudad, Mariví defiende a ultranza la presencia de mujeres costaleras argumentando que "la fuerza no es ni del hombre ni de la mujer". "Debajo del paso no es



FÁTIMA GUERRERO Y ANA RONCERO, MIEMBROS DE LA JUNTA DE GOBIERNO DE LA HERMANDAD DE LA CANDELARIA DE SEVILLA

sólo fuerza, sino sentimiento. Tras diez horas de procesión, el corazón sustituye entonces a la fuerza", apunta.

Y es que el papel desarrollado por la mujer en las numerosas cofradías y hermandades andaluzas ya no es un papel en la sombra. Prueba de ello es la presencia de nombres femeninos en las listas de las diferentes Juntas de Gobierno, hecho impensable en muchas de ellas pero ya real en otras tantas. Un ejemplo de estas últimas es el de la Hermandad de la Candelaria de Sevilla y su actual Junta con la figuración en la misma de dos caras de mujer: Fátima Guerrero y Ana Roncero. Hermanas de la Candelaria desde que recuerdan, y nazarenas desde que les dieron la posibilidad de serlo. Fátima ocupa el cargo de diputada de Caridad y Obras Benéficas además de ser la responsable de la Delegación de Juventud, y Ana el de archivera, tanto de secretaría como del material histórico disponible. Dosis de ilusión rebosan las palabras de ambas, que se enfrentan a su recién estrenado cargo con las ganas de dos principiantes y el empeño del trabajo bien hecho. "Ha surgido esta oportunidad que me apetece para aportar mi granito de arena para que entre todos saquemos 'esto' adelante", afirma Fátima. Similar es el caso de Ana, a quien su licenciatura en Historia del Arte le ha valido para ostentar el cargo de archivera. Dice que "es muy diferente conocer la Hermandad desde fuera, acudien-

do a cuatro actos puntuales, que conocerla desde dentro", y apunta al tiempo que ello conlleva: "Para hacer las cosas bien, se requiere tiempo. Ahora mismo estamos haciéndonos con el 'legado' de la anterior Junta para poner en marcha nuestro nuevo proyecto". Ellas son el reflejo de decenas de mujeres que cada martes Santo procesionan con el Cristo de la Salud y la Virgen de la Candelaria, porque, como afirma Ana, si algo tiene esta cofradía es una cara "muy femenina". Y es que presenciar la parroquia de San Nicolás repleta de túnicas es contemplar rostros femeninos por doquier. Ellas son



DOLORES GÁLVEZ, CAMARERA DE LA VIRGEN DE LOS REYES DE SEVILLA





MARÍA ROSA SÁNCHEZ Y ÁGÜEDA VERDUGO, BORDADORAS DEL TALLER DE ESPERANZA ELENA CARO

→ el reflejo del futuro en el que hombres y mujeres compartan el 'mando' de nuestras hermandades.

Figura emblemática de cada Hermandad es la de la camarera de la Virgen, la mujer que habitualmente se encarga de los cuidados y del mantenimiento de la imagen. Envidiadas por muchos, a ellas les corresponde el momento más íntimo con una imagen, un cara a cara privado que muy pocos pueden disfrutar. Dolores Gálvez, o Lolina como se le conoce en el mundo cofrade sevillano, es una de las actuales camareras de la Virgen de los Reyes e hizo

nueva Junta de Gobierno. Lolina llegó a la Hermandad de la mano de su entonces novio y posterior marido. De eso hace ya 57 años, y aún recuerda con nostalgia esa primera vez que tuvo que enfrentarse a la imagen desnuda de la Virgen. "Son momentos que no se pueden explicar con palabras y que se quedarán siempre para mí", relata. Desde entonces, Lolina ha sido la responsable de velar por el buen estado de la ropa interior de la imagen y las manos que han confeccionado, gracias a su profesión de bordadora, todo tipo de enseres para sus imágenes. Aún recuerda cómo bordó en oro el nombre de Dulce Nombre para que su Virgen lo portara en el pecho. Y recuerda aquel martes Santo en el que con un cielo lluvioso, su hijo, por entonces hermano mayor, decidió echarle "coraje" y poner la procesión en la calle.

Imágenes listas para salir a la calle, le toca el turno de acompañarlas, si procede, a las bandas de música, repletas también de caras femeninas que durante todo el año acuden a los ensayos para dejar todo listo para la Semana grande. Ése es el caso de Arabia Muñoz, miembro de la Banda Municipal de Alhaurín de la Torre (Málaga) desde los 13 años. Dice que junto a ella "desfilan principalmente mujeres", a su modo de ver, por el esfuerzo que suponen los ensayos, "un tiempo que los chicos prefieren utilizar para realizar cualquier otro hobby como el deporte". "Desinteresadamente" acude

lo propio durante 52 años con María Santísima del Dulce Nombre, cargo que abandonó tras la llegada de la

"dos días a la semana" con flauta en mano a preparar las marchas que luego tocará tanto en su pueblo como en Málaga capital.

Pero no sólo de imágenes y pasos vive la Semana Santa. Porque para conseguir que las cofradías salgan a la calle se necesita mucho trabajo, mucho esfuerzo y, sobre todo, personas que quieran colaborar para conseguir estos objetivos. Algunas se dedican a cortar las flores. Otras a limpiar los varaes. Y otras, como es el caso de Águeda Verdugo y María Rosa Chaves, realizan durante todo el año bordados. Trabajan en uno de los talleres con más solera de Sevilla, el taller de Esperanza Elena Caro. De ahí han salido el paso de palio de la Esperanza de Triana y el de la Esperanza Macarena, auténticas obras de arte de las que Águeda y María Rosa pueden presumir haber participado, bordadoras del taller desde los 14 y los 11 años respectivamente. Cuentan, con unos respiraderos para la Hermandad de la Soledad de Olivares (Sevilla) en sus manos, que sus hijas no han querido heredar la profesión de sus madres, una profesión "escasamente reconocida económicamente pero muy satisfactoria personalmente", dice Águeda. Estas artistas del hilo y las telas confiesan que es "un trabajo muy cansado, incluso vocacional", añade María Rosa, aunque "cuando veo la obra finalizada merece la pena los meses empleados en hacer ese trabajo", afirma Águeda. Conocedoras de la profesión, son rotundas al afirmar que "el arte de bordar no está acabado", dice.

Porque el texto de San Pablo (I Corintios 14. 34-35) ya ha quedado muy atrás: "Como en todas las iglesias de los santos, las mujeres en las reuniones que se callen, pues no les está permitido hablar; deben estar sometidas a sus maridos como dice la ley". Hoy la mujer ya habla, y lucha por seguir haciéndolo. □

Isabel García





¿Buscas nuevos clientes?

DEJA DE BUSCAR.

¡LA RESPUESTA ESTÁ EN KOMPASS!

Aprovechate de la experiencia internacional de Kompass y dispón de una información personalizada y actualizada a lo largo del año.

> Kompass en cifras es:

- 2 millones de empresas
- 3,8 millones de directivos
- 1,2 millon de emails
- 2 soportes de consultas: Internet y CD-ROM
- Ficheros a medida

¡ VISITA NUESTRA WEB KOMPASS.ES !

Un traje de flamenca para una amiga supuso el inicio de un sueño cumplido, el taller de Rosa Rojo

ROSA ROJO

Estilo flamenco



De ser ama de casa a codearse con diseñadores de nombres en las pasarelas andaluzas. Y todo gracias a un primer diseño confeccionado para una amiga que recogió algo más que elogios en la Feria de Córdoba. Y decimos algo más teniendo en cuenta que fueron esos 'piropos' a su quehacer los que animaron a Rosa Rojo a crear su taller de trajes de flamenca, que lleva su propio nombre. Tres años han pasado de aquello y hoy esta cordobesa ya puede presumir de haber compartido pasarela con diseñadoras de la talla de Matilde Cano y Ana Torres. Lo hizo en el I Salón de la Moda, Boda y Complementos de Córdoba celebrado recientemente, y que Rosa aprovechó para dar a conocer su estilo más flamenco.

orgullosa de sí misma. Porque el taller 'Rosa Rojo' ha sido el sueño cumplido de esta cordobesa, amante de la moda, que recuerda etapas de su juventud en las que ya se codeaba en este 'mundillo'. "Hace mucho años trabajé para boutiques de *prêt-à-porter*, hice mis 'pinitos' como modelo y hoy, ya ves, diseñadora", relata. Mientras nos atiende Rosa tiene en sus manos un traje de flamenca blanco con chaquetilla negra, colores de moda para esta temporada según nos cuenta esta emprendedora, que apuesta en sus diseños principalmente por "combinaciones de tejidos lisos" que escoge entre las ferias profesionales a las que acude, los proveedores que acuden a su taller y en los almacenes de Sevilla. Por el momento Rosa no tiene atención al particular aunque sí acepta "encargos personales". Distribuye sus trajes en boutiques de Córdoba, Málaga y Jaén, y es una de las proveedoras de las colecciones que cada año pone a la venta El Corte Inglés.

Ficha Técnica

Empresa:
Rosa Rojo

Actividad:
Taller
de trajes
de flamenca

Fecha de creación:
2004

Número de empleados:
4

Dirección:
C/ Osario, 13
14001 Córdoba

Teléfono:
957 47 46 59
600 84 49 75

Y es que la vida de esta emprendedora ha dado un vuelco en apenas tres años. Un periodo en el que ha cambiado el 'delantal' no sólo por un amplio abanico de tejidos, pasamanería, bordados, encajes de bolillos... sino también por una fuerte dosis de ilusión por sacar adelante su proyecto. Un vuelco que, según dice, ha notado principalmente su familia, que tiene ahora que compartir a una madre y una esposa con una empresaria. "Ha supuesto un cambio radical en mi vida, pero muy satisfactorio especialmente para mí misma. Para mis hijas quizá ha sido más duro ver que su madre ya no está dispuesta 24 horas al día en casa para organizarlo todo, pero yo, a día de hoy, saco fuerzas no sé de dónde para llevarlo todo adelante", afirma rotunda y

Ya se acerca la temporada ferial y con ella horas y horas de trabajo en el taller de Rosa en el que junto a ella trabajan tres personas más, poniendo el mayor esmero en cada detalle de los diseños que elaboran. Diseños exclusivos que comienzan a cobrar vida en la cabeza de esta emprendedora a finales de año. Y es que la máquina de coser, el papel y el lápiz de Rosa no paran en los doce meses. A la idea le sigue la búsqueda del material, la creación y por fin el resultado. Es época de resultados, de lucir estilo flamenco cordobés en el albero de nuestras ferias andaluzas, de alumbrar los recintos con el colorido de los diseños de Rosa Rojo. □

Isabel García

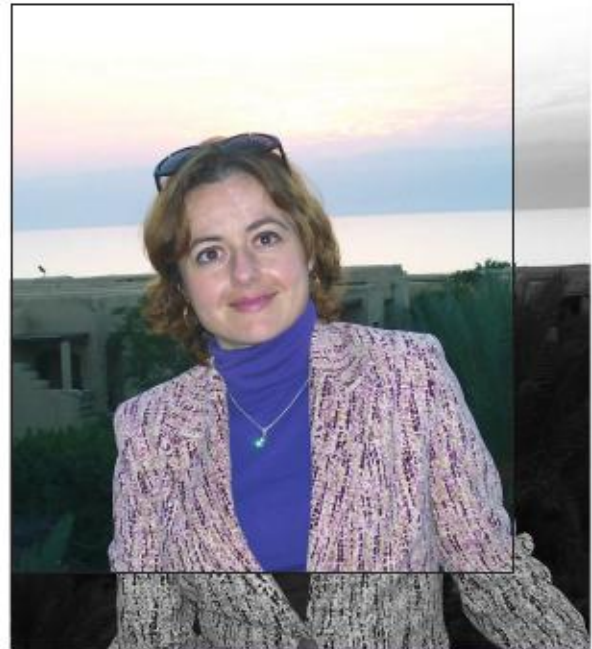
CASANDRA GUTIÉRREZ

Jordania a tu alcance

Los productos del
Mar Muerto
aterrizan en
Andalucía de la
mano de esta
gaditana afincada
en Sevilla

Casandra Gutiérrez se define medio gaditana y jordana. Su fascinación por la cosmética unida a la grata experiencia de viajar a Jordania fueron la causa de la creación de Nora Santos, su empresa de importación de productos cosméticos jordanos. Es licenciada en Ciencias Químicas y posee un master en calidad, a través de cuyas prácticas consiguió iniciar su andadura profesional en una fábrica de pinturas. Más tarde se unió a una empresa que trabajaba para Endesa verificando la calidad de los distintos proyectos, la misma actividad que realiza hoy trabajando para Ono. Al mismo tiempo, comparte su tiempo laboral con Nora Santos, donde ejerce como directora técnica, al ser especialista en química. "Me encargo de verificar que los lotes vengan bien, y que la documentación de las fichas técnicas de los productos sea acorde a las características del producto", comenta, "son pruebas muy fáciles, como comprobar el PH". En un primer momento, Casandra pensó en montar una fábrica de cosméticos y comercializar su propia marca, pero "me di cuenta que necesitaba un capital del que no disponía ni podía conseguir". Una situación que también vivió cuando puso en marcha Nora Santos: "para que te den una ayuda tienes que estar funcionando mucho tiempo, pero entonces cuando lleve tres o cuatro años y me den 6.000 euros ya no me soluciona nada". También comenta que "hay ayudas a mujeres, pero si no trabajan. Yo como tengo una nómina no me corresponde una aunque tenga creado un puesto de trabajo". Para Casandra "lo peor fueron los trámites con Sanidad, porque todo lo lleva la Agencia del Medicamento y son muchísimos análisis

además de tener que inspeccionarte el almacén". Nora Santos comercializa productos del Mar Muerto, con marca jordana, aunque "estamos en negociaciones para sacar mi propia marca". Además, está reformando un local en Sevilla para abrir un gabinete de estética, "que sea una tienda donde vayas y puedas probarlos en ti". De momento conciliar vida familiar y laboral no es un problema, aunque afirma que en el momento en que sea madre no le importará llevar a su hijo a las reuniones. "Creo que tendrá que imponerse", opina. Define su experiencia de emprendedora como muy dura ahora que está empezando. "Me quita muchas horas de sueño, el no poder pagar las letras ni las facturas", aunque siempre queda la familia: "cuando me hace falta dinero en vez de recurrir a los bancos recurro a ella; no se cuándo lo voy a devolver pero bueno." comenta. Pero no todo son problemas, "esto es algo en lo que me he metido por gusto, aunque a veces tenga dudas y me pregunto si todo el mundo sabe que éste no es el negocio menos yo", pero piensa seguir intentándolo, "porque además es el sueño de mi vida; si no lo intento con 30 años, cuándo lo voy a intentar". □



Ficha Técnica

Empresa: Nora Santos

Actividad:

Comercialización y distribución de productos cosméticos del Mar Muerto

Fecha de creación: 2006

Nº de empleados: 2

Dirección:

C/ Afrodita 14, Esc. 5, 2º
Sevilla

Teléfono:

639 86 49 95/ 954 68 91 22

E-mail:

norasantos2005@hotmail.com

Página web:

www.norasantos.com

Aida Rodríguez

LALAH DOMÍNGUEZ

Frescura del sur

Una nueva voz aterriza en solitario en el panorama musical con un disco que hace suyos los sonidos americanos más puros a través de un maridaje inédito con los ritmos señeros de Andalucía

Emociones, pasiones e historias abrazan el estreno en solitario de la sevillana Lalah Domínguez, una voz desgarradora de la que da buena prueba su primer disco, 'Quitamarío'. Un desembarco en el panorama musical español que viene respaldado de una amplia trayectoria profesional como corista con la realización de trabajos vocales para artistas consagrados como El Lebrijano, Enrique Morente, Diego Carrasco o Lole, entre otros. Su gran oportunidad le llegó de la mano del grupo inglés Matt Bianco, que la eligió como corista para un gran gira por Japón y para la gira europea de presentación de su disco 'Go around de world'. Integrante de la formación Flamenco Blues Band, colaboradora del grupo de jazz 'Mestizo' e integrante durante cinco



años del dúo 'Azalea' junto a Nando Junglar, hoy Lalah disfruta por fin, como ella misma dice, de "un sueño cumplido".

Porque 'Quitamarío' no es sólo la realización de su quimera particular, sino el fruto de años de persistencia por hacerla realidad. Es un trabajo maduro y coherente, concebido como un alegato de fusión serena de estilos. El intimismo del blues, la pasión del soul y el ritmo del funky se abren a una perspectiva nueva gracias a su fusión con los sonidos flamencos y la frescura del sur. De la mano de los productores José María Nieto y Manuel Linares y apadrinada por la discográfica Locomotive, Lalah vertebró un disco compacto, coherente y unificado gracias a unos arreglos cuidados que dan todo el protagonismo a las guitarras y el piano, y que ofrece valiosos detalles de chelo, bajo, metales y percusiones.

"Segura" de sí misma afronta este nuevo pero tan deseado reto para una cantante como la presentación de su primer álbum ya a la venta y que "se promocionará y se presentará en gira a lo largo y ancho del territorio nacional". Un trabajo con el que



'Quitamarío'

Muchas perspectivas, realidades y verdades son las que hacen de 'Quitamarío' un trabajo variado, con multitud de artistas y rebotante de sentimientos, a veces dispares. "Sentimiento" y "pasión" son, en voz de Lalah, los pilares de los diez temas que dan cuerpo al disco, una investigación de varios estilos paseándose desde las dramáticas y apasionantes canciones que evocan la Francia de principios de siglo ('O sea') a cortes de sello rockero ('No sé lo que me pasa' y 'Quitamarío'), y temas de sabor jazzístico ('Ideas rotas' y 'Casi').

Todo ello sin renunciar a las grandes baladas ('Por hache o por bé'), íntimos temas a medio tiempo ('Tu verás') y una original interpretación de una bulería con toques de blues ('Las malas hierbas'). □

esta sevillana afirma que pretende "romper los tópicos de la industria musical andaluza", "encasillada en el flamenco", y enfrentarse a la mayor 'pesadilla' de la industria, la piratería. "Más de un año y medio de trabajo para que termine en un cd pirata sería lamentable, aunque confío que con los medios adecuados todos logremos encontrar una solución al problema", apunta. Por el momento ella aporta lo que mejor sabe hacer, "conducir emociones", "intercambiar energía entre el yo como artista y el público" en cada una de sus letras. □

Isabel García

Gisèle Denis



Ponte en forma con
mujeremprendedora
y la nueva línea
de tratamiento

Gisèle Denis

Suscríbete y llévate este lote de productos

SÍ me suscribo
mujeremprendedora
11 números: 20 euros

SÍ me suscribo
mujeremprendedora por
22 números: 37 euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.

Teléfono

Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Giro Postal

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Domiciliación Bancaria

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Firma _____

Envíe este cupón a **mujeremprendedora**. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

www.mujeremprendedora.net



ROSARIO ALARCÓN

Una profesional del turismo

Conseguir que cada cliente se sienta único es el objetivo de la directora de los hoteles NH Amistad y NH Califa de Córdoba

Mujeremprendedora: ¿Con qué se encuentran los huéspedes de los hoteles que gerencia?

Rosario Alarcón: Con una atención personalizada, un servicio altamente cualificado y un buen producto con una situación privilegiada, tanto para los clientes que vienen por negocios como para los clientes que vienen por turismo u ocio.

ME.: ¿Qué valoración realizaría del sector hotelero en la Comunidad?

R.A.: Sin duda mi valoración es realista y positiva, ya que Andalucía cuenta con un sector hotelero completamente nuevo en muchos casos y totalmente renovado en el resto. También cuenta con una gama diversa y completa de posibilidades, tanto en lo que se refiere a alojamiento como en restauración, donde Andalucía está teniendo un lugar muy destacado en el ámbito nacional.

ME.: ¿Qué papel juega en Andalucía la mujer en la alta dirección de los establecimientos hoteleros?

Perfil

Con un currículum en el que la cadena NH juega el papel protagonista, la trayectoria de la actual directora de los hoteles NH Amistad y NH Califa de Córdoba arranca, una vez finalizado Relaciones Laborales, en la empresa familiar Industria Aceitera de Montoro. Y de ahí, al sector hotelero. Rosario ha sabido compatibilizar su periplo en NH con su maternidad y con la continuidad de su propia formación. □

R.A.: En todas las comunidades, y por supuesto en la nuestra, el papel de la mujer es muy importante, no sólo en la alta dirección, sino en cualquier departamento que integran y componen los mismos. Más aún, cuando el grado de satisfacción de los clientes afecta directamente a la rentabilidad de nuestros negocios, por la fidelidad que supone esta satisfacción. Con esto queremos decir, y sin

dudar en ningún momento de que el hombre también persiga ese objetivo, cada vez más diferenciador de la competencia y por tanto un valor añadido de la oferta, que la mujer tiene un importante papel que jugar en este sentido, ya que, parece demostrado, que la mujer posee una especial destreza en la forma de organizar y administrar los establecimientos, dirigir a la personas que integran su organización y a la vez atender muy satisfactoriamente a los clientes.

ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con 'sello femenino'?

R.A.: Por fin, y sin ánimo de querer entrar en ninguna polémica, una expresión referida a la mujer o femenina supone o presupone un concepto positivo, por eso, aunque no sea del todo cierta, tengo que defenderla. La verdad es que tanto el estilo de dirección femenino como el masculino, siempre que persigan los buenos fines que toda empresa necesita para su supervivencia y mejora en este mercado cada vez más competitivo, son estilos perfectamente válidos y por tanto, a seguir o imitar.

ME.: ¿Cuáles son, a su entender, las bases de una buena gestión?

R.A.: Destacaría entre otras, tres: control de los costes sin que afecte a la calidad del producto; inversión en las personas y en el establecimiento; y desarrollo y aplicación de planes de acción estratégicos y comerciales dinámicos con el fin de estar en el mercado con la suficiente ventaja competitiva y de poder anticiparnos a lo que este nos depare.

ME.: Madre de dos hijas, ¿cómo lograr conciliar su vida laboral y personal?

R.A.: Siendo por desgracia muy poco original y como muchas mujeres que se encuentran en mi situación: haciendo como literalmente decimos en nuestra tierra 'auténticos encajes de bolillos'. □

Isabel García

CONCHA CANTARERO

Sus claves, ilusión, voluntad y esfuerzo

La directora de Administración de BIO-DIS compagina, gracias a su empuje y fuerza, vida laboral y familiar de la mejor forma posible

Mujeremprendedora:
¿Cómo ha resultado ser el camino hasta alcanzar el puesto que ocupa?

Concha Cantarero: El puesto que ocupo en la actualidad en BIO-DIS España no necesariamente me ha sido muy costoso ya que desde el inicio de la actividad de la empresa y al ser ésta familiar (mis dos hermanos y yo) comenzamos sólo los tres y tuvimos que repartir las obligaciones y tareas en las que podíamos encajar mejor cada uno de nosotros, ya que por entonces BIO-DIS no tenía capacidad económica de contratar personal ajeno.

ME.: ¿Cree que la mujer está bien representada en el sector al que pertenece su empresa?

C.C.: Considero que la mujer se encuentra bien representada en el sector ya que la dietética está destinada a las personas que cada vez más se conciencian en que hay que inclinarse por una vida más sana y es quizás la mujer la más preocupada por la salud. En BIO-DIS la mujer se encuentra representada en un 66,6% frente a un 33,4% de hombres.



ME.: ¿Qué características no deben faltar en una mujer directiva?

C.C.: Una mujer que asuma un puesto de dirección en cualquier empresa, independientemente de la actividad que ésta desarrolle, debe tener un profundo conocimiento del sector para el que desempeñe el cargo. Son fundamentales las dotes de organización, visión de futuro, empuje y fuerza. Son muchas las trabas a las que la mujer debe enfrentarse a la hora de ocupar un puesto directivo y máxime si éste es de gran responsabilidad ya que la mayoría de las veces tiene que compaginar su vida laboral y familiar.

ME.: En ese sentido, ¿cómo se apaña?

C.C.: Es un reto difícil pero no imposible, ya que compagino a diario las dos cosas, mi trabajo y mi familia. Tengo tres hijos e indudablemente me ocupan mucho tiempo y dedicación pero creo que una mujer que decide trabajar fuera de casa, lo primero que debe plantearse es si está realmente convencida de ello, ya que la relación

Perfil

Desde 1992 esta directiva ocupa un pilar básico dentro de BIO-DIS España, una firma familiar 100% andaluza y con grandes expectativas de crecimiento. El punto de partida fue Andalucía occidental comenzando por Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva y más tarde Andalucía oriental, Almería, Jaén, Málaga y Granada. Actualmente, la empresa a la que pertenece Concha Cantarero se encuentra bastante consolidada en nuestra región con una demanda cada vez más elevada y con una comercialización de alrededor 200 referencias a través de marcas propias: Nature Essential, destinada al canal dietético y centros especializados en nutrición con diferentes sublíneas dirigidas a la mujer, hombres, deportistas, niños, tercera edad; y Nature Horizons de venta en farmacias y para farmacias. □

trabajo-familia requiere un gran esfuerzo físico y psíquico. Necesitas de una gran organización para poder compaginar ambas cosas pero siempre he sido una mujer a la que le ha gustado imponerse metas y superar grandes retos. Por tanto, con ilusión, voluntad y esfuerzo se puede estar al pie del cañón como madre y empresaria. □

José Santos



WINDOWS VISTA

Nueva visión para tod@s

Conoce el nuevo sistema operativo de Microsoft que marcará nuestra forma de convivir con el PC

Aprovechando la entrada de año, Microsoft ha lanzado al mercado el 'ansiado' Windows Vista, 'adjuntado' con la inauguración del también nuevo Microsoft Office 2007. Tras más de seis años de expectación ha llegado el momento de comprobar en qué medida Microsoft intenta cambiar nuestra convivencia con el PC. Este mes nos centraremos en Windows Vista, explicando que siempre encontraremos diferencias al



cambiar de sistema operativo pero las novedades entre las distintas versiones de Windows desde su 3.1, 95, 98, Me y XP no son tan apreciables como las que percibimos al cambiar XP por Vista. No tanto por lo que hace, sino por cómo lo hace. En este sentido, debemos comenzar explicando que la línea Windows Vista dirigida al hogar consta de cuatro versiones: Windows Vista Starter, Windows Vista Home Basic, Windows Vista Home Premium y Windows Vista Ultimate. Con Windows Vista, podremos experimentar todo tipo de entretenimiento, desde televisión y videojuegos hasta música y películas, de la forma y en el momento que deseemos. Las interfaces de usuario rediseñadas aumentarán la productividad y facilidad de uso, ayudando a los clientes y pequeñas empresas a producir documentos -desde planes de mercado hasta invitaciones a fiestas infantiles- que se ven mejor y más profesionales en mucho menos tiempo. La seguridad también marcará un aspecto

más que relevante, ya que la nueva versión proporcionará avances para la familia con el objetivo de que los padres permitan a sus hijos explorar internet y el PC de forma más segura. Con sólo unos clicks en el nuevo centro de control para padres de Windows Vista (*Windows Vista Parental Controls Center*), los padres pueden administrar y monitorear el acceso a la computadora y a internet. Sin duda alguna, Vista marcará nuestra forma convivir con el PC en la próxima década, no obstante, su nivel de exigencia y su coste pueden comprometerlo, al menos de momento, debido a que la versión más asequible para nuestro bolsillo ronda los 300 euros, algo excesivo si pensamos que uno de los objetivos de Vista es ser más accesible para el usuario en todos los aspectos, incluido el económico. Al respecto, hay que advertir que Microsoft ha tenido muy en cuenta la 'piratería' al desarrollar Vista. Tiene previsto que su software sea pirateado del mismo modo que lo han sido las distintas Betas que ya están instaladas en miles de PC, de ahí que hayan incluido lo que ahora conocemos como las ventajas del software original de Microsoft. Vista, una vez instalado, nos permite 30 días para ser activado en internet. En caso de que no se active y se haga la correspondiente verificación de su legalidad, Vista seguirá funcionando pero lo hará en un denominado 'modo de funcionamiento reducido'. Este modo 'limitado' acabará con aspectos no demasiado importantes, como con la interfaz Aero, pero también con otras insalvables como la limitación de navegar por internet a una hora al día o la imposibilidad de trabajar normalmente con documentos. Vista no se bloquea totalmente pero como copia 'pirata' será sólo lo que Microsoft ha decidido que sea, al menos -una vez más- de momento. En conclusión, más completo, dinámico, rápido, caro y seguro a la espera del gran examen dónde tú serás la profesora para darle el 'visto' bueno o malo. □

José Santos

Nace un nuevo grupo de comunicación en Andalucía

AGENDA
de la empresa andaluza

AGENDAEMPRESA.com

mujerempresadora

mujerempresadora.net

siGraf

**los libros
de agenda**

*Nuestro progreso no
consiste en presumir de
haber llegado, sino en mirar
cada día hacia la meta*

informaria



MANUEL TERRIZA JUNTO A RAFAEL HERNÁNDEZ

ACUERDO

Soluciones de gestión para empresas

Grupo GDT y Exact Software imparten cursos dirigidos a pymes en la modalidad de formación bonificada

Exact Software, proveedor líder de soluciones integrales de gestión empresarial, alcanzó el pasado mes un acuerdo con el Grupo GDT -especialista en el ámbito de la formación a empresas- por el que esta compañía se hará cargo de la gestión de los cursos de formación en las soluciones de Exact a sus clientes en España. Grupo GDT, compañía fundada en Sevilla en 1987, es especialista en las áreas de consultoría, desarrollo y formación. A su vez es cliente de las soluciones de gestión de Exact Software, y cuenta en su haber con numerosas referencias de compañías satisfechas con la formación y asesoramiento recibidos.

Sobre Exact Software, fundada en 1984, es uno de los proveedores líderes de soluciones integradas de ges-

tión empresarial (ERP, CRM, HRM y e-business) para la pyme. Exact Holding N.V., cuya sede central se encuentra en Holanda, cuenta actualmente con más de 60 oficinas en todo el mundo y clientes en más de 120 países.

Exact Software comercializa tres líneas de productos: *Exact Globe*, *Exact e-Synergy* y *Exact Dimoni*, disponibles en 26 idiomas, con las que cubre las necesidades de cualquier tipo y tamaño de empresa, tanto nacional como internacional. La empresa española Dimoni Software, creada en 1978, pertenece al grupo Exact desde el año 2000.

El acuerdo alcanzado por Exact Software y Grupo GDT se enmarca dentro del plan desarrollado por la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Esta entidad estatal se

encarga de impulsar y coordinar la ejecución de las políticas públicas en materia de formación de los trabajadores ocupados. La financiación corre a cargo de los presupuestos del servicio público de empleo estatal, mediante la cuota de Formación Profesional que pagan las empresas y los trabajadores a la Seguridad Social, y con otra parte proveniente del Fondo Social Europeo. Esta formación tiene por objetivo el colectivo de los trabajadores ocupados y su finalidad es aportar los conocimientos y prácticas adecuadas a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de formación de las empresas, contribuyendo a su promoción e integración social y a la competitividad de las empresas.

El modelo es de interés para todo tipo de empresas que invierten dinero en formación, ya que mediante éste se puede recuperar el importe invertido en la misma a través de bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social. El porcentaje de bonificación es mayor cuanto menor sea el tamaño de la empresa. "El acuerdo establecido con Grupo GDT nos permite ofrecer a todos nuestros clientes una formación especializada y en profundidad sobre nuestras soluciones de gestión. Además, al ser GDT centro colaborador de la Fundación Tripartita, las empresas que participen en los cursos de formación podrán conseguir importantes bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social", explica Manuel Terriza, director de Exact Software Andalucía. "Los cerca de 20 años de experiencia de Grupo GDT, y la plena satisfacción de las necesidades y exigentes requerimientos de nuestros clientes son nuestra mejor garantía de calidad en la ejecución de nuestro trabajo. Todo ello nos permite ofrecer a los clientes de Exact Software una formación que responda fielmente a sus necesidades y objetivos", destaca Rafael Hernández Carrera, gerente de Formación del Grupo GDT. □



CE CONSULTING

Asociaciones de utilidad pública

Los expertos de esta firma te invitan a conocer los requisitos para obtener este reconocimiento oficial

La declaración de 'Utilidad Pública' de una asociación es un reconocimiento oficial del carácter colaborador de las entidades 'sin ánimo de lucro' con los poderes públicos, en la obtención de bienes de interés general para la sociedad y se establece en la Ley orgánica 1/2202 de 22/03.

Las asociaciones o federaciones que soliciten ser declaradas de utilidad pública deberán cumplir una serie de requisitos:

1. Sus fines estatutarios deben ser de carácter cívico, educativo, científico, cultural, deportivo, sanitario, de promoción de los valores constitucionales, de promoción de los derechos humanos, de asistencia social, entre otros legalmente establecidos.

2. Sus actividades no sean exclusivamente para beneficio de sus asociados. Deben ser abiertas a otras personas con las condiciones y caracteres exigidos por sus propios fines.

3. Los miembros de los órganos de representación (Junta Directiva) que perciban retribuciones no lo hagan con cargo a fondos y subvenciones públicas.

4. Que cuenten con los medios personales y materiales y con la organización idónea para la realización de sus fines.

5. Que estén registradas, en funcionamiento y dentro de su tercer año de vida.

Los beneficios de que podrán disfrutar serán los siguientes:

- Usar mención 'Declarada de Utilidad Pública' en toda los documentos y actos.
- Disfrutar de las exenciones y beneficios fiscales que reconozcan las leyes tanto de forma directa para ellas como para sus financiadores (mecenazgo).
- Disfrutar de los beneficios económicos que las leyes establezcan a favor de las mismas (por ejemplo: subvenciones, convenios, etc.).
- Asistencia jurídica gratuita en los términos previstos en la legislación específica.

La declaración y revocación de utilidad pública se publica en el BOE. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf.: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Noqales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



Luna Lunera

LUNA LUNERA

La mejor luz para decorar un ambiente infantil

La firma hispalense dispone de 27 franquicias y más de 50 puntos de venta repartidos por toda España

La compañía sevillana Ambientes Infantiles, S.L., más conocida por su marca comercial Luna Lunera, está especializada en la fabricación y comercialización de todos los elementos necesarios para diseñar y crear entornos exclusivos y personalizados alrededor de la figura del niño, conjugando estudio, ocio y descanso. En el último año, tras la entrada en su accionariado de la sociedad de capital riesgo Inverjaén se ha acelerado el proceso de expansión, por lo que se han abierto nuevas tiendas en diversos puntos de Andalucía. Actualmente Ambientes Infantiles, S.L. cuenta con 32 puntos de venta distribuidos entre España y Portugal, de los cuales cinco tiendas son propias, 27 son franquicias y de éstas, seis se ubican en Portugal. Las dos últimas franquicias se han abierto en Jerez y en Jaén. A corto plazo, según fuentes de la propia empresa, está prevista la apertura de franquicias en varias ciudades entre las que se encuentran Huelva, Málaga (Puerto Banús-Marbella) y

Madrid. La marca de la compañía está presente en 40 establecimientos multi-marca. Esto significa que los productos Luna Lunera se distribuyen en 58 establecimientos de la Península Ibérica, además de varios puntos de venta en Rusia, Hungría, Austria y Alemania. En total, durante este último año se ha incrementado el número de establecimientos en un 24%. No obstante, el objetivo es alcanzar 80 tiendas en España en los próximos tres años. Con la entrada del año la firma de mobiliario estuvo presente en la LXIV edición de FIMI, Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil celebrada en Valencia. Asimismo, ha participado en Intergift (LI edición del Salón Internacional del Regalo) celebrado en Ifema (Feria de Madrid). En ambos certámenes, la empresa líder en mobiliario infantil y juvenil ha ofrecido una vez más, un muestrario en permanente evolución y en línea con las tendencias actuales que se centran en la calidad, la funcionalidad, el confort y la estética más cuidada para las habitaciones de niños y jóvenes demos-

TOMA NOTA

Datos financieros básicos:

- **Inversión de apertura:** 66.000 euros (incluido canon de entrada)
- **Canon de entrada:** 12.000 euros

Duración del contrato: 5 años

Requisito del local: de 100 a 125 metros cuadrados

Teléfono: 954 257 801

Fax: 954 257 470

trando que este sector está de moda y que despierta expectación en los diferentes sectores que abarcan los anteriores eventos citados. En el próximo mes de abril, Luna Lunera asistirá también, como ya viene siendo habitual, a la Feria Internacional del Mueble de Madrid, cita obligada para las mejores firmas tanto del panorama nacional como internacional. El año 2006 ha sido muy fructífero para la firma, sobre todo en lo que respecta a ventas. De esta forma, Ambientes Infantiles seguirá apostando en este año 2007 por una estrategia de expansión. □

En internet



franquicias@luna-lunera.com
www.luna-lunera.com

Soluciones médico-estéticas sin cirugía a tu alcance

En **m**ujeremprendedora

nos importa tu opinión



Participa en el sorteo de
5 Bonos

de Renovación Facial
enviándonos el cuestionario adjunto

Mejora arrugas superficiales, manchas solares y cicatrices, obteniendo una piel más luminosa y fresca.

hedonai
CENTROS MÉDICO-ESTÉTICOS
www.hedonai.com

SEVILLA: C/ Méndez Núñez, 12 • 954 21 44 10

1ª consulta gratuita.

Rellena este cuestionario

1. ¿Cuál es tu año de nacimiento?

19.....

2. ¿Puedes indicarnos tu situación familiar?

1. Soltera

2. Casada/pareja

3. Vives sola

4. Otros

3. ¿Tienes hijos?

1. Si

2. No

4. ¿Cuál es tu nivel de estudios?

1. Hasta EGB

2. BUP/COU/FP/Secundarios

3. Universitarios Medios

4. Universitarios Superiores

5. ¿Trabajas actualmente?

1. Si

2. No

6. ¿Puedes indicarnos tu profesión?

1. Directivo

2. Mando intermedio

3. Administrativo

4. Prof. Liberal/Técnico

5. Comercial

6. Amo de casa

7. En paro

8. Estoy estudiando

7. ¿Qué es lo que más te gusta de Mjeremprededora?

.....

.....

.....

Envíanos el cupón a C/ Recaredo, 20 2º. 41003 Sevilla. Tel. 954 53 98 47 • Fax. 954 53 31 43

www.agendaempresa.com agendaempresa@agendaempresa.com www.mujeremprededora.net mujeremprededora@mujeremprededora.net

www.mujeremprededora.es

Mujer Emprededora S.L. no utilizará la información relativa a sus datos personales para ninguna finalidad que nos sea la de prestarle servicio como cliente e informarle de nuestros nuevos clientes y ofertas. Mujer Emprededora S.L. guardará dichos datos personales en un fichero y adoptará las medidas necesarias para asegurar su correcta custodia. No obstante, en cualquier momento y de acuerdo a la Ley Orgánica de Protección de Datos, puede usted ejercer sus derechos de cancelación, rectificación o acceso sobre los datos dirigiéndose a Mujer Emprededora, S.L. C/ Recaredo, 20, 2º. 41.003, Sevilla. Fax: 954 53 31 43

DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Sevilla acogerá el XI Congreso de la Confederación Europea de Sindicatos

La capital hispalense se convertirá, entre los días 21 y 24 de mayo, en escenario de honor de la mayor concentración de carácter laboral de toda la Unión Europea

El próximo Congreso de la Confederación Europea de Sindicatos (CES) se celebrará en España, concretamente en la capital hispalense entre los días 21 y 24 de mayo de 2007, tras las convocatorias de Bruselas, Copenhague, Londres, Munich, La Haya, Milán, Estocolmo, Luxemburgo, Helsinki y, por último, Praga. La decisión fue tomada por el Comité Ejecutivo de la CES en la reunión celebrada los días 14 y 15 de junio, en Bruselas, a propuesta de su secretario general John Monks. Su visita a Sevilla realizada el pasado 9 de mayo de 2005 propició esta decisión después de mantener una reunión con el presidente de la Junta de

Andalucía, Manuel Chaves, el consejero de Empleo, Antonio Fernández y los secretarios generales de UGT-A y CCOO-A, Manuel Pastrana y Francisco Carbonero, respectivamente. A partir de la reunión citada el Consejero de Empleo, a petición de los secretarios generales de UGT-A y CCOO-A, acordó participar en todo lo relativo a la organización del Congreso, encargándole esta función a la Dirección General de Trabajo. Una vez aprobado el apoyo institucional oficialmente, se promovió Sevilla como sede del XI Congreso Ordinario de la Confederación Europea de Sindicatos.

La candidatura de la ciudad de Sevilla, fue avalada por la Junta de Andalucía teniendo que competir con otros países de la Unión Europea entre ellos Grecia, Turquía, Portugal, Francia e Italia. Es por ello por lo que cobra una gran importancia un evento de esta magnitud. Previsiblemente contará con la participación, entre otros, de personalidades como el presidente de la Confederación Europea de Sindicatos, Cándido Méndez, el secretario general de la Confederación Europea de Sindicatos, John Monks, el presidente del Gobierno de España, José Luis

Rodríguez Zapatero, así como el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

La capital de Andalucía tiene la oportunidad de acoger en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) -días antes de la celebración de las elecciones municipales de 2007- la mayor concentración de carácter laboral de toda la Unión Europea, la Confederación Europea de Sindicatos, acogiendo en su seno a más de 25 países y representando a más de 60 millones de trabajadores. En este Congreso participarán aproximadamente 700 delegados en representación de todas las organizaciones afiliadas, representando a más de 60 millones de trabajadores y trabajadoras europeos, así como unos 600 invitados, tanto de España como país anfitrión, como del resto de Europa y del ámbito internacional. En concreto estarán presentes, entre otros, los siguientes:

- Delegados de todas las Confederaciones Nacionales de los Sindicatos.
- Delegados de todas las Federaciones del Tratado Europeo.
- Observadores de las Federaciones de los Sindicatos socios de ETUC.
- Altos cargos de la Función Pública.
- Representantes de las diferentes Instituciones Europeas y Cuerpos.
- Periodistas europeos. □

11 CONGRESS
Sevilla 2007

ETUC EUROPEAN TRADE UNION CONFEDERATION

DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Descenso de la siniestralidad laboral

El número de accidentes mortales ha descendido en Sevilla más de un 15% en el último año

El número de accidentes laborales con resultado mortal ocurridos en Sevilla se han reducido un 15,5% en el último año, según el balance de siniestralidad laboral correspondiente al año 2006 presentado en el pleno de la Comisión Provincial del Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, presidida por el delegado provincial de Empleo de Sevilla, Antonio Rivas. De esta manera, a lo largo del pasado año se registraron en la provincia 35 accidentes mortales, siete menos que en el año anterior.

El delegado provincial también se refirió a lo largo de la Comisión, en la que están representados la administración laboral, los sindicatos y los agentes sociales y que se reúne trimestralmente para analizar las cifras de siniestros ocurridos en el trabajo, los datos de accidentes de carácter graves y leves. A lo largo del pasado año, se registraron en la provincia un total de 39.200 accidentes laborales, el 98,6 por ciento de ellos de carácter leve (38.676); el 1,2 de carácter grave (486) y 0,1 (es decir, 38), mortales. Con respecto al año anterior, la accidentalidad se incrementó un 3,7%, debido principalmente al aumento del número de acciden-

tes leves (1.559 casos más que en 2005, un 4,03%), puesto que los siniestros graves se redujeron un 17,6% (100 casos menos).

De los casos mortales ocurridos en 2006, el 39% se produjeron por defecto de las medidas de seguridad o por fallos de los sistemas de prevención de riesgos laborales; el 29,9% correspondió a accidentes con una relación ajena a elementos de la actividad laboral, tales como infartos o derrames cerebrales; el 31,5% fueron provocados por accidentes de tráfico durante la jornada laboral.

Por sectores, la agricultura y pesca registró un descenso de la siniestralidad del 9,27%, hasta los 2.016 accidentes. El sector servicios registró un incremento de la accidentalidad del 3,6%, alcanzando los 15.848 accidentes. El sector de la construcción (12.526 casos) fue el que registró un mayor incremento de la siniestralidad (5,24%), debido en gran medida al aumento de los accidentes leves. Finalmente, la industria



registró 8.286 accidentes, un 1,295 menos que en 2005.

Durante la Comisión Provincial de Prevención de Riesgos Laborales se ha puesto de manifiesto la labor desarrollada en el marco del convenio suscrito entre la Consejería de Empleo y la Fiscalía General del Estado para el intercambio de datos sobre siniestralidad. A lo largo de 2006, la Junta remitió a Fiscalía 134 informes sobre accidentes ocurridos en Sevilla y 44 partes de paralizaciones.

En esta línea de trabajo de cara a reducir los riesgos derivados de la actividad profesional, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía concedió en el último año un total de 649.372 euros en ayudas para sustituir andamios de trabajo antiguos o defectuosos por aquellos que se ajustan a la normativa europea y renovar los equipos y maquinaria auxiliar, de las que se beneficiaron 72 pymes de la provincia pertenecientes al sector de la construcción, el que presenta mayor tasa de accidentes laborales. □



DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO

Soluciones activas para el empleo de la mujer

Más y mejor empleo a través de la participación en el Programa de Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Casa de oficio y Unidades de Promoción y Desarrollo

Las mujeres están adoptando un papel activo en el mercado laboral andaluz y quieren mejorar su calidad de vida y empleo, aprender oficios, formarse y trabajar. Esta condición de 'agentes' está avalada por los resultados de iniciativas como el Programa de Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Casas de Oficio y Unidades de Promoción y Desarrollo.

Este programa es uno de los instrumentos de la Dirección General de Fomento de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, que contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Entre otros motivos, según se indica desde esta Consejería, porque las mujeres son colectivo preferente en el programa. De hecho, en todos los proyectos es obligatorio impartir un módulo de igualdad de género, e independientemente de la

PERFIL DEL ALUMNADO DEL PROGRAMA				
PROVINCIAS	AÑO 2004		AÑO 2005	
	HOMBRES %	MUJERES %	HOMBRES %	MUJERES %
ALMERIA	39	61	38	62
CADIZ	38	62	41	59
CORDOBA	56	44	43	57
GRANADA	46	54	40	60
HUELVA	39	62	42	58
JAEN	21	79	41	59
MALAGA	35	65	41	59
SEVILLA	48	52	45	55
TOTAL	42	58	42	58

especialidad de la iniciativa, al menos el 50% de las personas integrantes del alumnado trabajador seleccionado deben ser mujeres.

Esto es una realidad, desde que el Gobierno de la Nación transfirió el Programa de Escuelas Taller en el año de 2004, al Servicio Andaluz de Empleo de

la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. En estos dos años han participado 12.933 alumnos, de los cuales, el 58% son mujeres.

Las cifras de 2006 remiten a la aprobación de 339 proyectos con la participación de 7.958 personas y un coste de 159.759.588 euros.

SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL
Desde la Consejería de Empleo se resalta la importancia de este tipo de programas, ya que en el mercado laboral todavía existen fuertes desequilibrios que discriminan a las mujeres en la inserción laboral, las retribuciones desiguales, la asunción de responsabilidades familiares, la promoción profesional, la concentración de su actividad en sectores determinados, etc. Se recuerda, por tanto, la necesidad de desarrollar más acciones decididas para reducir las diferencias entre hombres y mujeres ante el empleo, para corregir el desfase ante la representación de los géneros en distintos sectores y ocupaciones, para equiparar la remuneración por el trabajo y para conciliar la vida personal, familiar y laboral de las mujeres y de los hombres.

En definitiva, se indica que la solución a los problemas del empleo pasa, necesariamente, por alcanzar el mayor y mejor empleo de la mujer y, con ello, asegurar una educación no sexista, facilitar la formación y las opciones profesionales de la mujer, explotar sus oportunidades de empleo, fomentar la reincorporación al mercado de trabajo, reorganizar el tiempo de trabajo e impulsar los proyectos empresariales de mujeres emprendedoras, además de eliminar obstáculos legislativos, adaptar los sistemas de protección y seguridad social, potenciar en la negociación colectiva la participación equilibrada en la toma de decisiones y la igualdad retributiva, dotar de medios para la atención a la infancia y a otras personas dependientes, y campañas de sensibilización que promuevan un equilibrio entre hombres y mujeres a todos los niveles. □



**¿COMO LEER LA ÚLTIMA
NOTICIA ANTES DE QUE
SE CONVIERTA EN LA
PENÚLTIMA?**

www.agendaempresa.com

1^{er}
**portal de noticias
económicas de Andalucía**



ANTONIO MUÑOZ, SERGIO MORENO, JUAN GARCÍA BAENA Y J. M. REINA, EN LA PRESENTACIÓN DE UNO DE LOS PLANES



EL ALCALDE DE ALCALÁ JUNTO A MORENO Y MUÑOZ

PLANES TURÍSTICOS 'ANDALUCÍA EN TUS MANOS' Y 'RIBERAS DEL GUADAÍRA'

Una mirada privilegiada al turismo interior

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte presenta estas dos iniciativas, cuya inversión alcanza un total aproximado de ocho millones de euros

Una mirada privilegiada al turismo interior, desde una apuesta por el desarrollo del sector en Andalucía. Esta puede ser la carta de presentación de dos iniciativas de interés, presentadas recientemente en las localidades sevillanas de Estepa y Alcalá de Guadaíra por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno. Se trata del Plan Turístico 'Andalucía en tus manos' -destinado a la Sierra Sur- y del Plan Turístico 'Riberas del Guadaíra', que en total suman una inversión de casi ocho millones de euros.

A la iniciativa 'Andalucía en tus manos' corresponden 4,9 millones de euros,

financiados al 60% por esta Consejería y al 40% por el Consorcio de Medio Ambiente-Sierra Sur-El Peñón. Se trata de un Plan que beneficiará a 17 municipios de la zona -con una población de 63.800 personas- y tendrá una vigencia de cuatro años. Las localidades involucradas son: Aguadulce, Algámitas, Badolatosa, Casariche, El Saucejo, El Rubio, Estepa, Gilena, Herrera, La Roda de Andalucía, Los Corrales, Lora de Estepa, Marinaleda, Martín de la Jara, Pedrera, Pruna y Villanueva de San Juan.

El objetivo de este Plan apunta al desarrollo sostenible de la comarca y a la necesidad de reforzar su competitividad como destino de interior, mediante la creación de nuevos productos acordes a la nueva demanda turística.

Entre las actuaciones de esta iniciativa figuran la mejora y la difusión del patrimonio de la comarca y su adecuación al uso turístico, el fortalecimiento del tejido empresarial y el aumento de la calidad de los servicios, destinadas al refuerzo de la identidad de la comarca. En concreto, los proyectos aprobados abarcan desde la ampliación del Peñón con salón de reuniones, minigolf y miradores en Algámitas a la construcción de una nueva oficina de información turística, puesta en marcha de un Museo de Arte Sacro y del Centro de Interpretación Trajillos en Estepa, además de la rehabilitación de la Villa Romana en Herrera, etc.

RIBERAS DEL GUADAÍRA

El Plan Turístico 'Riberas del Guadaíra' contará con una inversión de tres millones de euros en los próximos tres años, aportados por la Junta de Andalucía -en un 60%- y el Ayuntamiento de la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra.

Esta iniciativa, que aprovechará al máximo las posibilidades turísticas de la ciudad y su entorno, abarca una serie de actuaciones en el área que se extiende desde el Molino de la Aceña hasta el Molino del Realaje, con un recorrido a lo largo del río de casi cuatro kilómetros.

Entre las actuaciones previstas destacan el acondicionamiento del recinto fortificado y centro de interpretación del castillo, el proyecto de obra Harinera del Guadaíra y el condicionamiento y equipamiento del Centro de Educación para el Turismo Sostenible-Riberas del Guadaíra. □



DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

Más de 78.000 euros para el programa Némesis

Esta iniciativa se fundamenta en fomentar el empleo de las mujeres

La Diputación de Córdoba adelantó el pasado mes de febrero que destinará 78.110 euros para la puesta en marcha del programa Equal Némesis en las comarcas del Valle del Guadiato y Los Pedroches, una iniciativa que se centra en fomentar el empleo de las mujeres. El presidente de la institución, Francisco Pulido, explicó que "este acuerdo tiene por objeto regular la colaboración en el desarrollo del plan". Así, la institución provincial invertirá 38.619 euros para la ejecución del programa en la mancomunidad del Guadiato y 39.490 euros en el Valle de Los Pedroches. Este programa se marca como objetivos actividades como la creación de itinerarios integrados de inserción, formación y prácticas de empleo.

CORREDOR DE MOVILIDAD

Por otra parte, la Diputación de Córdoba pretende crear un corredor de movilidad y accesibilidad de las mujeres que tiene

por objeto estudiar los servicios públicos más requeridos por la población femenina en función de parámetros de empleo, educación, salud, ocio y tiempo. La delegada de Igualdad de la Diputación de Córdoba, María Dolores Villatoro, dijo el pasado mes de febrero que esta iniciativa se enmarca en el proyecto Concilia-Lo: Experiencias de conciliación en lo local, iniciativa apoyada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) en el marco del programa Equal. Villatoro resaltó que "este programa busca sensibilizar a la población y a las instituciones sobre la problemática de la conciliación de la vida familiar, personal y profesional, a través de experiencias que desarrollen nuevas herramientas para avanzar en la corresponsabilidad social, reduciendo los desequilibrios de género". La Diputación Provincial ha conseguido dos ayudas incluidas dentro del III Plan Transversal de Género, una de ellas para la creación

del corredor de movilidad y accesibilidad de las mujeres de Córdoba (25.000 euros), y la otra dedicada a un estudio para promover la conciliación de los ámbitos personal y laboral de sus trabajadores (10.000 euros).

Este proyecto, que se va a llevar a cabo en el primer semestre de este año, se va a realizar en las localidades de Hinojosa del Duque, Palma del Río, Cabra, Moriles, Adamuz, Valenzuela, Villanueva de Córdoba y Belmez.

En relación con el segundo proyecto, se pretende promover un reparto más equilibrado entre hombres y mujeres de las responsabilidades laborales y personales en el personal de la Diputación de Córdoba. La falta de corresponsabilidad en el reparto de tareas domésticas y las disfuncionalidades existentes exigen la búsqueda de fórmulas que permitan concienciar a los gobiernos locales sobre la necesidad de poner en marcha medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal y laboral. □



Foto: imagen © Turismo Andaluz S.A.

V Feria de Muestras de Desarrollo Rural de la Vega del Guadalquivir

La V Feria de Muestras de Desarrollo Rural de La Vega del Guadalquivir 'Agrovega 2007' acogió el desarrollo de la II Feria de Empresarias de la Provincia (FEPME), una actividad organizada desde la diputación provincial de Sevilla. Esta feria de empresarias se desarrolló durante los cuatro días de Agrovega (del 15 al 18 de febrero). De esta manera, el viernes 16 de febrero tuvo lugar un encuentro de mujeres empresarias de la provincia de Sevilla, tras lo cual hubo un foro conjunto de mujeres empresarias, y posteriormente una mesa de trabajo denominada 'Recursos, servicios y programas de apoyo a las empresas', en la que participó la Diputación

Provincial de Sevilla, la asociación de mujeres empresarias y Sodel. Así, el pasado 17 de febrero se desarrolló un monólogo de Manuela Navarro denominado 'Mujer actuando o la vida de las hembras'. Estas actividades se complementaron con agenda de negocios todos los días en la muestra. □



Foto: imagen © Turismo Andaluz S.A.

IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Córdoba promueve un estudio para erradicar el lenguaje sexista

Si se encuentran términos machistas en documentos oficiales, el Ayuntamiento cordobés lo subsanará inmediatamente

El Ayuntamiento de Córdoba quiere erradicar los términos machistas de los documentos oficiales. Para ello, la delegación municipal de la Mujer, en colaboración con la delegación de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, ha encargado un estudio a tres diplomadas universitarias con el fin de que exa-

minen los textos. La responsable municipal, Antonia Parrado, explicó el pasado mes de febrero que quieren que "la perspectiva de género esté implícita en todos los textos". Asimismo, indicó que "el lenguaje administrativo se está cuidando muchísimo", quien precisó que si el estudio encuentra alguna anomalía, el Ayuntamiento lo subsanará inmediata-

mente. Si, por el contrario, el estudio constata que no hay lenguaje machista, el consistorio recibirá "un certificado de calidad" de paridad en el lenguaje. En su opinión, el lenguaje sexista es "otra forma de violencia", por lo que repartirán 3.000 tarjetas por centros educativos, ONG y asociaciones. El consistorio ha financiado esta iniciativa con 1.000 euros. □

Churriana de la Vega ofrece trabajo a las mujeres

El pasado mes de febrero fue la fecha elegida para poner en marcha el Plan de Empleo para la Mujer en Churriana de la Vega (Granada). El Ayuntamiento mandó una carta personalizada a las más de 3.000 mujeres que cumplían los requisitos y que podían solicitar este programa. Una iniciativa que surgió en el equipo de Gobierno tras comprobar diariamente una realidad social en su municipio: la dificultad para la mujer de acceder a un puesto de trabajo y obtener un sueldo digno. Desde este Ayuntamiento se pretende dar respuesta a mujeres desde los 18 hasta los 65 años. □



PLAN DIRECTOR

Cádiz plantea una iniciativa de empleo femenino

La intención del consistorio gaditano es actuar directamente y de forma específica sobre las desigualdades existentes

La Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz presentó recientemente al Consejo Municipal de la Mujer el Plan Director de Empleo para la Mujer Gaditana, que tendrá una vigencia para cinco años, de 2007 a 2011. El Plan va dirigido expresamente a favorecer aspectos sobre los que es necesario seguir insistien-



do en la política local como la conciliación laboral y familiar, la participación social y la promoción profesional, y cuyo tratamiento contribuya a sentar las bases para generar una gestión activa del empleo de las mujeres. En palabras de la teniente de alcalde y concejala de la Mujer, Mercedes Colombo, "la intención es actuar directamente y de forma específica". □

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Innocea, una ventana a la innovación empresarial

La patronal andaluza ha creado una herramienta útil para promover la I+D+I en el empresariado andaluz

¿Eres empresaria y te interesa innovar? La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) pone a tu alcance una auténtica ventana a la innovación, el portal Innocea (www.innocea.es), que promueve la I+D+I en el tejido empresarial andaluz.

Propuestas de innovación, desarrollo e investigación para el empresariado están vertidas en la 'red de redes', a través de esta herramienta de utilidad, surgida de

un convenio firmado entre la patronal andaluza y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

CONTENIDOS

¿Qué puedes encontrar en Innocea? Verás información útil y propuestas concretas, muy prácticas para quienes gestionan empresas que asumen el desafío de la innovación como un paso necesario para competir en la nueva sociedad del conocimiento.

En este portal hallarás secciones como 'Innotutor', consistente en una tutoría de formación práctica en gestión de la I+D+I basada en la resolución de los problemas más frecuentes a los que se enfrentan empresarias y empresarios. Si quieres buscar proveedores encontrarás en 'Quién es quién' un inventario orientado a servicios de apoyo a la I+D+I dentro del sistema de innovación andaluz.

A esto hay que añadir información 'Sobre patentes' e 'Innoejemplos' para poder inspirarse, con una selección de casos de éxito y buenas prácticas de empresas andaluzas en el ámbito de la innovación. También tienes en tus manos un 'mercado tecnológico' y un 'consultor virtual' experto, además del centro documental on line 'Recursos', donde puedes descargar artículos, informes, estudios y publicaciones. □

En internet



www.innocea.es/www.innocea.com/www.cea.es

La 'flexiseguridad' laboral de las empresas andaluzas, a debate en la CEA

La práctica de las herramientas de flexibilidad y seguridad laboral en el tejido empresarial andaluz son objeto de estudio en el proyecto presentado recientemente por el consejero de Empleo, Antonio Fernández, y el presidente de la CEA, Santiago Herrero, en la sede de la Confederación. Se trata de una investigación que desembocará en el 'Libro sobre las prácticas de flexiseguridad laboral en las empresas andaluzas', impulsada por esta Consejería -a través de la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo- en colaboración con la Caja San Fernando.



El desarrollo de este proyecto -codirigido por Mercedes Rodríguez Piñero, presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) y Federico Durán, socio de Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios- se sustenta en una serie de sesiones de debate que se celebran durante un año en Sevilla y Málaga. En palabras del consejero de Empleo, Antonio Fernández, estamos "ante un proyecto innovador, pionero y relevante por su trascendencia en el futuro de nuestras relaciones laborales". □



PACE

Apoyo al emprendedor autónomo

A través de un manual, se informa sobre cuáles son los trámites generales para poner un negocio en marcha

El presidente de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy, y el delegado provincial de Empleo, Juan Manuel Bouza, presentaron el pasado mes de febrero dos guías editadas en el marco del Programa de Apoyo al Emprendedor (PACE), del cual se ha hecho un balance de resultados. Fenoy explicó que el PACE, ejecutado a lo largo del año 2006 y desarrollado en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo dentro del programa Asiste de la Consejería, es una muestra de la apuesta que la Cámara ha hecho por el autoempleo y que viene a sumarse a los servicios personalizados de atención o la inclusión en la web de la aplicación online asistencia técnica tutorizada para Emprendedores. "Todo ello, junto con la elaboración de materiales específicos de apoyo a la creación de empresa, como

son la edición de estas dos guías, nos convierten en referente de los emprendedores de esta comarca", apuntó el presidente de la institución cameral. Las dos guías 'Guía práctica para el Emprendedor Autónomo' y 'Cómo elaborar un Plan de Negocio', son dos publicaciones con un carácter eminentemente práctico y que supondrán una gran ayuda para los emprendedores.

La Guía del Autónomo es un manual que recopila cuáles son los trámites generales que un emprendedor debe realizar para poner en marcha su proyecto empresarial (entre ellos trámites administrativos, obligaciones fiscales,...) así como una serie de consejos que le ayudarán a consolidar su idea de negocio, tales como los procedimientos a seguir para solicitar una ayuda, cuáles son algunas de las cualidades que definen a un emprendedor o

direcciones que puedan resultarle de interés. La guía es un desplegable que agrupa los diferentes temas tratados por colores, incluyendo un cd que recoge toda la información en formato digital. El Plan de Negocio también incluye un cd que permite tanto elaborar un plan de negocio como analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto a través de ratios financieros. Con esta herramienta, el emprendedor tendrá las bases para diseñar exactamente su proyecto, a través de unos modelos de plantillas que le guiarán para montar su negocio en el sector servicios, industrial o comercial. Ambos productos ofrecen una ayuda diferente. Por un lado, con la guía se da a conocer todos los trámites necesarios ante terceros para constituir el negocio y, con el plan de negocio, se proporciona al usuario una herramienta eficaz para hacer un análisis interno de su iniciativa empresarial, que ayudará a saber si un proyecto efectivamente tiene futuro y posibilidades de consolidarse en el mercado, ahorrando sorpresas posteriores. Estos son las dos publicaciones desarrolladas en el seno del PACE, programa destinado a apoyar el autoempleo y la puesta en marcha de iniciativas empresariales a través de la formación, el asesoramiento y el seguimiento de los planes de negocio. □



CARLOS FENOY Y JUAN MANUEL BOUZA



AGUSTINA OLARTE

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

La esencia dinámica de las empresarias malagueñas

Agustina Olarte, presidenta de AMECO, nos detalla los proyectos y la evolución de esta organización, que cuenta con más de 150 asociadas

Navarro, representantes de la Junta de Andalucía, etc.

GEOGRAFÍA DEL EMPRESARIADO

Las empresarias demandan sobre todo información de esta organización, según precisa Agustina Olarte, datos referidos "a la actividad comercial en el ámbito de la negociación, la situación del mercado, las subvenciones, etc".

Dibuja con palabras una geografía empresarial malagueña protagonizada por el sector servicios, aunque reconoce que "en nuestra asociación tenemos mujeres propietarias de fábricas, por ejemplo, de reciclaje de vidrios, de cubitos de hielo, carpintería, movimientos de tierras, etc." Añade que "de cada cinco altas en autónomos en nuestra provincia, tres corresponden a mujeres", cifra que "nos hace suponer cuál es el peso específico de la mujer empresaria".

DOBLE ESFUERZO

Agustina Olarte es consciente del "doble esfuerzo" de las mujeres "para poder situarnos en el mismo plano", algo que alude al reto de considerar a la persona "por lo que vale y no por su condición de mujer".

Esta empresaria de destacada experiencia -que montó su primera empresa a los 16 años y preside hoy Oлару Grupo Empresarial- destaca la claridad de ideas de las jóvenes emprendedoras, en un tiempo en el que "a la mujer se la empieza a considerar por su capacidad y su valía". □

La proximidad al día a día de las mujeres emprendedoras de la geografía malagueña y la consolidación de una red de empresarias en la provincia son dos de los objetivos de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga y Costa del Sol (AMECO). A esto se añade una apuesta por la formación y por la identificación de las características de estas empresas, además de promover "proyectos de futuro que potencien y vigoricen el desarrollo empresarial", en palabras de su presidenta, Agustina Olarte.

En esta provincia dinámica desarrollan su labor desde hace 25 años las integrantes de AMECO, empresarias pioneras que han gestado una organización cuyo buen hacer ha sido "reconocido en todo el territorio español" y que cuenta hoy "con más de 150 asociadas".

AMECO tiene su sede en Málaga y pertenece como miembro de pleno derecho a la Federación de Mujeres Empresarias Andaluzas (FAME), a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), a Mujeres Empresarias y Gerencia Activa

(Omega) y al Centro de Iniciativas Turísticas (CIT).

UN MAR DE PROYECTOS

Agustina Olarte, presidenta de AMECO desde enero de 2006, nos sumerge en el 'mar' de proyectos de su asociación, que aluden este año a un premio a la trayectoria empresarial, a cursos de formación, talleres de empresa, encuentros empresariales, publicaciones y a "la participación de un gran número de asociadas en la que ya será XI edición de FEMMA, Feria de Empresarias Malagueñas, que este año será en el mes de noviembre".

La presidenta de AMECO detalla que esta asociación "tiene diseñado un proyecto de desarrollo trienal con el que pretende identificar, estructurar, consolidar y asociar a todas las empresarias de Málaga y provincia". Se trata de una iniciativa presentada en tierras malagueñas el pasado mes de diciembre, que contó con la asistencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la vicepresidenta de la Diputación, María Luisa Bustinduy; la presidenta de FAME, María José

Marianela Nieto



PROGRAMA GEODA

Medio ambiente en clave de mujer

El IAM y la Consejería de Medio Ambiente han organizado en Sevilla un Seminario de Mujeres profesionales en el sector medioambiental

El esfuerzo conjunto del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y de la Consejería de Medio Ambiente permite abordar los temas ambientales desde la perspectiva de género. Esta suma de voluntades se concreta en el Programa Geoda 'Mujeres y medio ambiente', en cuyo contexto se celebró un seminario profesional el pasado mes de febrero en Sevilla.

Concretamente, la capital hispalense acogió un encuentro de intercambio de experiencias sobre 'Mujeres profesionales en el sector medioambiental' impulsado por las Consejerías Para la Igualdad y Bienestar Social —a través del IAM- y de Medio Ambiente, con la colaboración de la Diputación de Sevilla. Concretamente, el salón de plenos de

esta institución provincial albergó una programación de interés, que incluía la intervención de Noelia Rodríguez Aranda, licenciada en Ciencias Ambientales y experta en Agricultura Ecológica, con una ponencia sobre 'El papel de las mujeres en el sector medioambiental andaluz'.

A esta conferencia se sumaba el debate en diversos grupos de trabajo. Alicia Sevilla Atienza -licenciada en Biología y experta en agricultura ecológica y educación ambiental- era la encargada de dirigir uno de ellos, acerca de energía y residuos.

Del grupo sobre agricultura ecológica, transformación y conservación se encargaba la ingeniera agrónoma Aitana García Vera, mientras que el dedicado a

turismo sostenible, educación ambiental y servicios era competencia de María Luz Díaz Guerrero, directora del Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre.

PROGRAMA GEODA

Este Programa está promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer y la Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad de la Consejería de Medio Ambiente desde 2003.

El objetivo de esta iniciativa reside en introducir la perspectiva de género y medioambiental en el ámbito de sus respectivas competencias y entre las actuaciones previstas figura la organización de dos encuentros donde se intercambien los conocimientos y las experiencias de mujeres que trabajan en el sector de las actividades medioambientales en España.

Uno de ellos es el seminario celebrado el pasado mes de febrero en Sevilla y el objetivo de esta actividad, según se indica desde la organización, es definir los fundamentos básicos para la elaboración posterior de un directorio de empresas del sector y una guía de actividades medioambientales. □

En internet
www.juntadeandalucia.es/iam/agenda/novedades.jsp

Es posible que nunca trabajemos juntos,
pero es seguro que estaremos de acuerdo en cómo hacerlo.



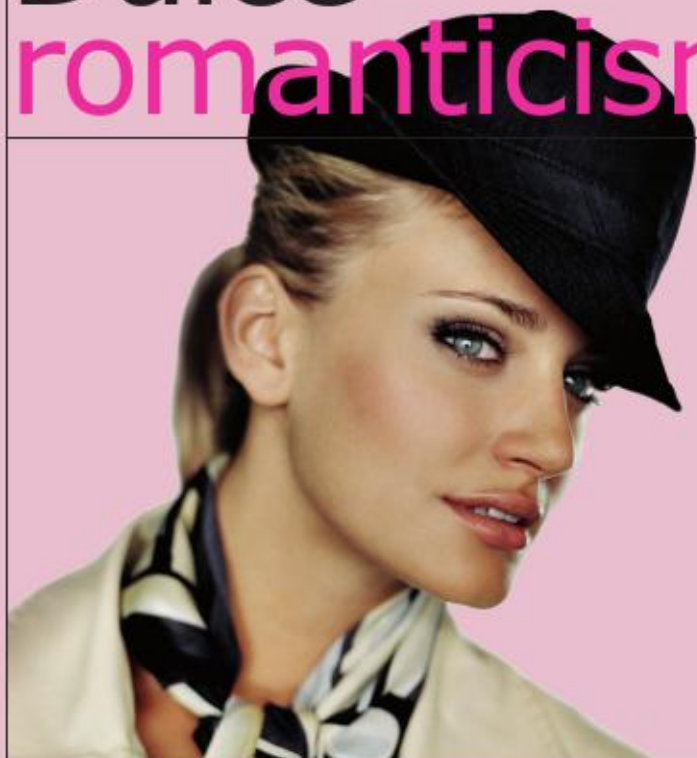
MONTANER&A

SENTIRSE BEN MODA



Inwear

Dulce
romanticismo.





Se 'cuela' la primavera. Y lo hace como un rayo de sol entre nubes en un día nublado, sigilosa y elegantemente. Aros de luz al abrigo de largos paseos, tardes de café y olor a azahar. Al abrigo de la nueva colección de la firma Inwear, una expresión de la inocencia dulce impregnada de romanticismo.

Faldas plisadas, vestidos y camisas de seda, rebecas de punto y pantalones 'capri' juegan el papel protagonista del film de Inwear para esta primavera. Una vuelta al movimiento 'beatnik' de los años sesenta junto a la influencia temprana de los ochenta capaz de crear un híbrido moderno conformado de siluetas frescas y detalles sorprendentes. Llena de juventud y de vida. Así es la nueva colección de esta firma, pensada para una mujer urbana que busca elegancia, naturalidad y comodidad en el vestir.

Un abanico de colores que se entremezclan conformando la paleta de Inwear para la estación de la luz. Verdes, rojos, grises, azules... sin olvidar la magia del blanco y el negro combinados en tejidos a rayas y estampa-

dos primaverales. Y todo ello sin olvidar un sinfín de complementos encargados de poner el broche final a esta 'película'. Accesorios que se extienden desde bolsos de noche y de día, cobrando 'vida' el cuero y las correas de cadena que agregan un lustre adicional, cinturones en dril de algodón remarcando la silueta femenina, broches, pañuelos de seda e incluso boinas hechas de punto. Porque la llegada de la primavera hay que recibirla con una sonrisa, ¿te apuntas? □





CREMA DE VIDA

Concebida para la vida moderna, *Skin Life Repair*, de la firma Helena Rubinstein proporciona una nutrición intensa a las pieles sensibles o frágiles. Su eficacia procede de tres 'árboles de vida' míticos, cuyas sorprendentes fuerzas de

recuperación forman un auténtico baño nutritivo que calma, regenera y repara las pieles más fragilizadas.

Una textura voluptuosa y envolvente, verdadera réplica de los lípidos cutáneos, proporciona a la piel una eficacia nutritiva excepcional. □

REVELA LUMINOSIDAD

Revelar luminosidad es el objeto de *Ideal Light*, corrector de ojos de Estee Lauder que te servirá para iluminar y corregir ojeras, manchas y sombras. Sin aroma, con tan sólo un giro de brocha podrás minimizar líneas y arrugas, darás luz a tu rostro, y todo de una forma fácil y rápida. Su cómodo envase te permitirá aplicarlo siempre y donde quieras. □



UN ROSTRO RESPLANDECIENTE

Un nuevo reflejo de salud y belleza en forma de una ligera bruma que se vaporiza sobre el rostro, el cuello y el escote después de los tratamientos habituales. El nuevo complejo protector de Clarins, *Expertise 3P*, deposita sobre la piel una pantalla invisible y altamente protectora que preserva la juventud y el resplandor del rostro. ¡Para estar bella y sentirse bien en tu entorno! □



PARA EL CUIDADO DEL ROSTRO

Bottega Verde ha lanzado nuevos productos para el cuidado del rostro y la prevención del envejecimiento de la piel. Entre ellos destacan las líneas *Retinol Bio Plus*, compuesta por crema para el rostro, leche detergente tónico y suero nocturno, y *Colágeno Plus*, compuesta por cremas para la

cara de día y de noche, limpiador facial y relleno antiarrugas. *Retinol Bio Plus* se basa en la propiedad anti-edad de la vitamina A-Retinol con propiedades antioxidantes, mientras que *Colágeno Plus* es nutritiva y reestructurante. □



LLAMAMIENTO DE SENSUALIDAD

Pure Poison es la última fragancia lanzada por Dior. Seductora e impactante, las notas de entrada son claras y enérgicas: jazmín, naranja dulce, bergamota y mandarina, que deslumbran por su naturalidad. Un perfume complejo y puro a la vez, claro y sensual, fresco y carnal. □



TEZ SIN DEFECTOS

Chanel ha ideado una piel fresca y natural. Una belleza espontánea para recobrar la luminosidad y la suavidad de unos pómulos redondos, aterciopelados, lisos y suaves. La nueva línea de maquillaje *Teint Innocence Compact* está dedicada a una tez natural y luminosa. Naturalmente unificada, la piel está hidratada, suave y protegida. La encontrarás en seis tonos, especialmente estudiados, uno por uno, por Dominique Moncourtois y Heidi Morawetz para transcribir el frescor y la luminosidad de una tez de infancia. □



A SU SALUD

Estrés y dolor abdominal

Ana María Pagador
Médico de Familia

Cuando asumimos una vida acelerada, solemos vivir con estrés, y en ocasiones se encienden las alarmas de nuestro organismo avisándonos de que hay que parar para que todo se equilibre. Son muchas las manifestaciones de origen funcional con diversos casos difíciles de etiquetar y tratar, como por ejemplo los cuadros de molestias abdominales acompañados de trastornos del hábito intestinal que acuden a nuestra consulta con cierta frecuencia y preocupación.

El Síndrome del Intestino Irritable es un trastorno gastrointestinal crónico o recidivante que presenta alteración del hábito intestinal (como característica clínica más importante) y dolor abdominal (durante 12 semanas o más en los últimos 12 meses). Es un prototipo de trastorno funcional del tubo digestivo. Afecta a un porcentaje entre el 10% y el 22% de la población, siendo más frecuente en adultos jóvenes, y mujeres en una proporción del doble que las de los hombres, antes de los 45 años. De nuevo el estrés actúa como factor desencadenante. Relacionado con mayor frecuencia en personas que sufren ansiedad, rasgos obsesivos-compulsivos, depresión, histeria...

Se manifiesta con dolor abdominal a nivel de hipogastrio que aumenta con el estrés y las comidas y se alivia con la defecación y eliminación de gases. Pueden presentar diarrea y estreñi-

miento alternativo, la consistencia de las heces varía (duras o blandas y acuosas o líquidas), pueden tener retención o urgencia en la evacuación con sensación de vaciamiento incompleto. La diarrea respeta el sueño y aumenta con el estrés y la comida. Y los síntomas empeoran en fase menstrual y premenstrual. Además puede acompañarse de otras molestias digestivas como 'ardores', náuseas y vómitos. Dolores menstruales, dolor con el coito, palpitaciones, dolor de cabeza, cancelofobia...

Su diagnóstico se basa en la clínica, la rectoscopia es normal. Si acompañando al dolor abdominal apareciera diarrea nocturna, hemorragia rectal, pérdida de peso o fiebre, requiere investigación cuidadosa por el médico para descartar otras posibles causas de origen orgánico. En edades superiores a 40 años se debe realizar colonoscopia o enema opaco.



Para el tratamiento lo primero es tranquilizar al paciente al explicar que se trata de una enfermedad crónica benigna y que no existe patología orgánica subyacente. Se haría un tratamiento sintomático, ya que al no conocer la causa no existe tratamiento específico; como esperanza, en la actualidad, hay laboratorios investigando en su búsqueda. Se recomienda realizar una dieta rica en fibras y sustancias con residuos como el salvado de trigo. Además de



los fármacos que prescribirá el médico y entre ellos: antidiarreicos como loperamida, antiflatulentos, ansiolíticos e incluso antidepresivos en caso necesario.

Por otra parte, se aconseja prevenir procesos que no se explican por evidencia científica pero que dan clínica tan intensa en ocasiones hasta limitarnos y que repercute en nuestra vida laboral y personal. Como darnos cuenta que somatizamos síntomas que no son más que la llamada de alarma de nuestro organismo.

Es necesario un equilibrio emocional, una mente sana y un cuerpo sano. Como en otras ocasiones insisto en los buenos hábitos saludables y en una mente positiva, en un apoyo social y una lucha por los objetivos deseados. Esta energía positiva protege de gran número de trastornos más que los medicamentos y con menos efectos secundarios. □



CULTURA VITIVINÍCOLA

Una cita con el arte del buen beber

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez engloba un paquete turístico digno de ser visitado

Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, Jerez, Lebrija, Puerto Real, Rota, Sanlúcar de Barrameda y Trebujena conforman desde hace tiempo un marco rico en gastronomía y sobre todo en cultura vitivinícola. Este mes, te invitamos a que conozcas más de cerca esta cultura que estas zonas tan bien fomentan y cuidan para degustación de muchos. Desde el pasado febrero, cultura y turismo llenan juntos la 'botella' de un paquete turístico



muy atractivo que cohesiona a bodegas, hoteles, establecimientos de restauración y hostelería después de haber logrado las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez la certificación que las acredita como Ruta del Vino de España plenamente homologada por Acevin (Asociación de las Ciudades del Vino) y la Secretaría General de Turismo. Entre algunos lugares que puedes visitar está Chiclana, donde cada año sus bodegas son más contempladas. La cata y el proceso de elaboración de los vinos con denominación de origen generan el mayor interés en todos los visitantes. Aquí encontrarás vinos exquisitos como olorosos, finos y moscatel. Por otra parte, Sanlúcar de Barrameda es -junto a la desembocadura del Guadalquivir- una de las joyas luminosas de este itinerario. Puerto pesquero, villa aristocrática y patria de la famosa manzanilla, Sanlúcar



posee la brisa marinera de este fino, compañero incomparable de un buen plato de langostinos, cuyos viveros creó, dicen, el cartaginés Amílcar Barca. De otro lado, Chipiona, lugar amable y veraniego, flanqueado de playas y de viñedos donde se vendimian los mejores moscateles de Cádiz, que, según los entendidos, huelen a naranja, pasas, y miel de azahar. Y el Puerto de Santa María, una ciudad alegre y exuberante, poética, musical y marinera, refrescada por la brisa húmeda de la Bahía, a orillas del Atlántico y del río Guadalete. Muchas bodegas tienen en este centro vinícola, fundado por los romanos, sus naves de

crianza para absorber ese perfume gaditano que se respira en esta ciudad abierta a los olores del océano y de las Américas. Y, Jerez de la Frontera, la ciudad que da nombre a uno de nuestros vinos más universales. Ciudad luminosa, de gran gastronomía, briosos caballos (los de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre: no te pierdas su exhibición semanal, con tapas y vino de Jerez incluidos) y apasionado cante flamenco. Viajar al país del jerez es mucho más que una excursión a la tierra de luz blanquísima que ve crecer a uno de los mejores y más afamados vinos del mundo: es tener una cita con el arte del buen beber. □

José Santos



SENTIRSE BIEN MOTOR

FIAT

'Bravo' por la conducción

La marca confía en producir 120.000 unidades anuales de este nuevo modelo

El grupo automovilístico Fiat presentó recientemente en Roma el nuevo Fiat Bravo, modelo con el que la marca competirá en el segmento de los compactos. Fabricado en la fábrica de Piedimonte

S. Germano (Frosino-ne, Italia) y desarrollado por el centro *stile* Fiat, el 'Bravo' se caracteriza por el inconfundible estilo italiano del diseño exterior, otro paso más en la creación de la nueva identidad estilística de la marca. Inicialmente, Fiat confía en producir 120.000 unidades anuales de este nuevo modelo, que se venderá en 55 países. En España, el Fiat Bravo iniciará su comercialización el próximo mes de abril. Un nuevo modelo que combina perfectamente una línea exterior compacta de cinco puertas con una extraordinaria habitabilidad interior: 434 centímetros de longitud, 179 cm.

de anchura, 149 de altura, una batalla de 2,60

metros y una capacidad de carga de 400 litros lo sitúan en la cima del segmento. Con el lanzamiento del nuevo Fiat Bravo se han presentado -junto a la ya probada gama de los turbodiesel



Common Rail Multijet (1.9 de 120 y 150 CV) y al gasolina 1.4 16 V de 90 CV- una nueva generación de propulsores de gasolina sobrealimentados denominados T-Jet (1.4 Turbo de 120 y 150 CV), que combinan emisiones y consumos reducidos con excelentes prestaciones. Estas nuevas motori-

zaciones, desarrolladas por Fiat *Powertrain*, estarán disponibles en España poco después del lanzamiento del Bravo. En concreto, el 1.4 Turbo de 150 CV se introducirá en el mes de mayo, sólo un mes después del lan-

zamiento comercial del Bravo; y el 1.4 Turbo de 120 CV llegará a los concesionarios el próximo otoño. La suspensión delantera es de ruedas independientes de tipo Mc Pherson, mientras que el eje trasero es de ruedas interconectadas ('semi-independientes') con eje de torsión. El nuevo modelo ha sido diseñado para obtener la máxima puntuación en seguridad pasiva y activa, gracias a la adopción de numerosos airbags, hasta un total de siete, de cinturones de tres puntos con pretensores y limitadores de carga y de cinco reposacabezas. El nuevo modelo disfruta de los últimos sistemas electrónicos de control del comportamiento dinámico, como el ABS con EBD, el sofisticado ESP con *Hill Holder* y el sistema antideslizamiento ASR. Asimismo, se trata de un automóvil de nueva tecnología, no sólo por lo que respecta a los motores, sino también por sus componentes electrónicos al servicio del confort. Así destaca, por ejemplo, la nueva generación del sistema 'Blue&Me' denominada 'Blue&Me Nav'. Esta tecnología -exclusiva y desarrollada en colaboración con Microsoft- añade a las funciones de la primera versión un sistema de navegación por pictogramas muy eficaz y el acceso a una serie de servicios telemáticos. □



ENTREVISTA A SUSANNA TAMARO

"Trabajamos el doble para obtener la mitad"

La escritora italiana estrena su novela 'Escucha mi voz' y dibuja la realidad profesional de las mujeres



Mujerempredadora: No es la primera vez que emplea la palabra 'voz' en un título. ¿Cómo es la auténtica voz de Susanna Tamaro?

Susanna Tamaro: Es solitaria y profunda, una voz que llega a mucha gente porque dice cosas que otras no dicen.

ME.: ¿Dónde está la llave para abrir los corazones de lectores tan diversos en todo el mundo?

S.T.: En la profundidad de las emociones. Supongo que la gente reconoce este valor y ve que lo que digo es coherente.

ME.: ¿Cómo valora el presente profesional de la mujer?

S.T.: Creo que las mujeres tenemos siempre que trabajar el doble para obtener la mitad de reconocimiento y de dinero.

Una voz comprometida

La voz de esta escritora -cuyas narraciones encandilaron a Federico Fellini- es pobre en decibelios, aunque muy rica en contenido. Las palabras de Tamaro son valientes y críticas con una sociedad que prima la

competitividad y el consumismo sobre la espiritualidad. La autora de 'Para una voz sola', 'Anima mundi' y 'Donde el corazón te lleve' nació en Trieste y tiene una fundación para el desarrollo de la mujer. Tras ganar el premio

Elsa Morante y el del Pen Club Internacional, llegó a los corazones de lectores de todo el mundo con 'Donde el corazón te lleve', cuyo universo narrativo se completa ahora en 'Escucha mi voz', también en Seix Barral. □

ME.: Dibuje un boceto de la realidad profesional de las mujeres en su país natal, Italia.

S.T.: Considero que el trato a la mujer es muy poco igualitario en el sector de la cultura y, por otra parte, el papel de las mujeres en la vida política y económica es marginal en Italia.

ME.: ¿Se ha producido algún avance legislativo?

S.T.: En Italia se está discutiendo la 'cuota rosa' y será útil. No hay casi representación en la industria y otros ámbitos y las mujeres son muy capaces. □

Marianela Nieto

Un mes para disfrutar de la escena con Fest 2007



Más espectáculos de exhibición, estrenos y eventos en la calle son las novedades de Fest 2007, el Festival que convierte este mes la capital hispalense en un escenario imaginario de excepción.

Se alza así el telón de la segunda edición de este evento internacional de teatro y artes escénicas, que incluye más de un centenar de actividades. Fest aglutina la iniciativa de Escenarios de Sevilla -que reúne a las salas privadas La Fundición, La Imperdible, Sala Cero, Andanza, El Cachorro, Viento Sur y Noletia-La Teatral- y el apoyo del

Instituto de las Artes y la Cultura de esta ciudad, además del patrocinio de la Consejería de Cultura, el Ministerio de Cultura, la Diputación, la Fundación El Monte, la colaboración del Teatro Salvador Távora, etc. □

En internet
www.sevillafest.com

En pantalla

EN BUSCA DE LA FELICIDAD
Dirigida por Gabriele Muccino e interpretada por Will Smith, Thandie Newton, Jaden Smith y Dan Castellaneta



Nominado al Oscar al mejor actor (Will Smith), es un vendedor brillante pero apenas llega a final de mes. Le echan, junto a su hijo de cinco años (Jaden Smith), de su piso y no tienen ningún lugar al que ir. □

Cine en casa

DESAYUNO EN PLUTÓN
Dirigida por Neil Jordan e interpretada por Cillian Murphy, Stephen Rea, Brendan Gleeson y Liam Neeson.



El pequeño Patrick Badrene es abandonado por su madre y criado por una mujer de su pueblo. En su adolescencia, descubre el mundo del maquillaje y de vestidos hasta llegar a convertirse en la mejor 'reinona' de Irlanda de los años 70. □

Música

NORAH JONES
Not too late



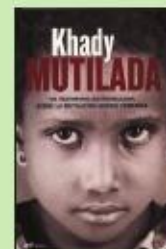
Es el tercer disco de estudio de Norah Jones, incluye 13 canciones compuestas (algunas con colaboraciones) por ella misma. El álbum está producido por su colaborador habitual, el bajista Lee Alexander. También participan artistas de su banda incluyendo al guitarrista Adam Levy, el vocalista Daru Oda y el batería Andy Borguer. Entre los invitados especiales encontramos a M. War y Richard Julian. □

Los libros

MUTILADA
KHADY

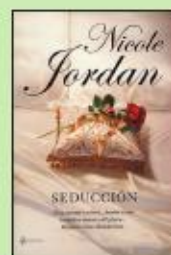
Ed. Mr (Ahora) - 255 páginas

Un testimonio estremecedor sobre la mutilación genital femenina. Khady nació en Senegal. A la edad de 13 años llegó a Francia. Hoy, a los 45 años, es madre de tres criaturas y vive en Bélgica.



SEDUCCIÓN
Nicole Jordan
Ed. Esencia
409 páginas

Las novelas de esta autora prometen impresionantes dosis de sensualidad y tempestuosas entregas. Con Seducción, el romance erótico alcanza nuevas y embelesadoras alturas



MANUAL PRÁCTICO DE SECRETARIADO

Raul Morueco
RA-MA - 381 páginas

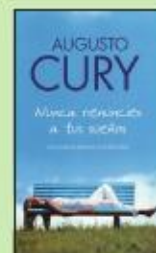
Una herramienta ideal tanto para los profesionales del secretariado, de pymes y grandes empresas como para quienes están en período de formación.



NUNCA RENUNCIAS A TUS SUEÑOS

Augusto Cury
Ed. Zenith - 171 páginas

Los sueños son la brújula que nos marca el camino a seguir y las metas que queremos alcanzar. Nos impulsan, nos fortalecen y nos permiten crecer. El trabajo de Cury se basa en 17 años de experiencias.



ULTRAMETABOLISMO
Mark Hyman
Ed. Granica - 381 páginas

Las siete causas fundamentales de la obesidad. El plan más sencillo para bajar de peso de forma automática. Un libro que nos ayudará a despertar el ADN que quema grasa y está escondido en nuestro cuerpo.



PARA ADELGAZAR UTILIZA TU CEREBRO

Emma Roz y José Martín
Ed. Zanith
170 páginas

A través de 14 relatos este libro nos proporciona una fórmula divertida, desenfadada y amena de liberar al ser esbelto y equilibrado que todos llevamos dentro. □





Cámara de Comercio de Sevilla y la Oficina de Comercio y Turismo del país vecino.

Con el patrocinio del Banco Privado Portugués, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) e Inmobiliaria del Sur, el seminario está previsto para el día 29 de marzo y contará con diversas mesas de debate sobre las oportunidades de inversión en el marco financiero, fiscal y empresarial, así como el auge del sector inmobiliario, entre otros asuntos.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Portugal, un destino para la inversión

La Fundación Antares Foro celebra este mes un seminario profesional para invertir en este país

La tierra de Camoës, Pessoa y Saramago, mecida por la música de Amalia Rodrigues, se presenta en la Fundación Antares Foro como un espacio idóneo para la

inversión. La entidad celebra este mes en su sede de la capital hispalense el seminario profesional 'Invertir en Portugal', con la colaboración del Bufete Cuatrecasas Olivencia-Ballester, la

En este seminario participarán profesionales de la talla de Álvaro Portes, director de Consultoría y Marketing de Extenda; Enrique Santos, presidente de la Cámara Luso Española; Fátima del Pino, directora de la oficina de Extenda en Lisboa y Manuel Jurado, presidente de Landaluz; José Romero, presidente de Prasa, etc. □

Más optimismo en el Barómetro socioeconómico de Sevilla

El Barómetro Socioeconómico de Sevilla, presentado recientemente por Fernando Seco -director gerente de la Fundación Antares Foro- y Antonio Pascual, director del Centro Andaluz de Prospectiva, refleja más optimismo sobre la situación económica de Sevilla, de Andalucía y de los hogares hispalenses.

Este estudio muestra que los sevillanos aprueban la situación económica actual de su hogar (5,9), de España (5,7), de la ciudad de Sevilla (5,3) y de la comunidad autónoma andaluza

(5,2). Desde el Centro Andaluz de Prospectiva y la Fundación Antares Foro se indica que esta opinión es la más optimista desde que se realiza este estudio y que los jóvenes de 18 a 24 años son los que aportan mejores calificaciones al presente de la economía (entre 5,6 y 6,5), mientras que las peores las otorgan ciudadanos de 55 a 64 años (entre 5 y 5,8).

Entre otras cuestiones, como la obra del metro, la fusión de las cajas o la ampliación del puerto sevillano, se refleja la realidad de las preocupaciones de la población de la ciudad, que



FERNANDO SECO

sitúa la inseguridad ciudadana como principal problema de la capital hispalense (28,1%), seguida de las obras (16,6%), el tráfico (11,1%), el paro (9,9%) y la vivienda (5%). □



PROFESIONES SIN FRONTERAS

Puentes de cooperación

Dicen que la unión hace la fuerza, un lema que cobra todo su sentido en las ONG que actúan fuera del territorio nacional

Los conocimientos se pueden usar de muchas maneras. De forma individual, sacando provecho propio para cada uno, o mirando hacia el exterior, para ayudar a aquellos que pueden necesitarlos. Es lo que ocurre con las organizaciones de profesionales que cooperan en poblaciones del extranjero y que se dedican a una gran variedad de actividades. Dar una caña y enseñar a pescar es, en cierto sentido, a lo que se dedica Veterinarios sin Fronteras (VSF), una entidad que lleva 20 años colaborando con las poblaciones rurales de los países en desarrollo para mejorar su calidad de vida desde un aspecto agropecuario. Sus líneas de trabajo son dos: por una parte se trabaja desde el sur, mediante acciones de cooperación al desarrollo en el ámbito agropecuario, de la producción, los mercados locales o la incisión en las políticas; y por otro lado, desde el norte, a través de campañas de educación al desarrollo y de formación y presionando a aquellos agentes políticos que más influyen en la desigualdad 'norte-sur'. Rafael García, miembro del equipo técnico de VSF

desde la sede de Andalucía en Córdoba, explica que la organización trabaja con 'contrapartes', es decir, con ONG locales que actúan como intermediarias a la hora de poner en marcha los proyectos. Según Rafael, "así el impacto es más fácil". Sin embargo, a veces existen dinámicas que complican el trabajo en estas regiones, como son el precio de los diamantes o del metal, que dan lugar a las violaciones sistemáticas que el norte hace del sur, "afectando más aún a las poblaciones campesinas", y que es motivo de denuncia de esta ONG. Aunque Rafael también señala que, actualmente, conseguir los medios técnicos necesarios es "cada vez más fácil, puesto que la formación es muy amplia y hay gente muy válida".

CONSTRUIR FUTURO

El levantamiento de infraestructuras es la base de Ingeniería sin Fronteras (ISF), una federación de organizaciones no gubernamentales dedicadas a la coope-

ración al desarrollo y que pretende poner la tecnología al servicio de los más necesitados para conseguir un mundo justo y solidario. Saben que en el planeta hay recursos para todos, pero muy mal repartidos, por lo que apuestan por usar la ingeniería como el medio esencial para garantizar, por ejemplo, el acceso al agua potable o a la energía eléctrica de muchas poblaciones. Esta federación está formada por varias asociaciones nacionales, entre ellas, ISF Málaga, ISF Granada e ISF Sevilla.

Pero existen muchas más organizaciones de profesionales que extienden sus conocimientos fuera de los horizontes españoles. Reporteros sin Fronteras, con su labor de defensa de la libertad de expresión y el libre ejercicio del Periodismo en el mundo; Bomberos Unidos sin Fronteras o Aviación sin Fronteras y su programa 'Las Alas de la Esperanza', que ha acercado a multitud de niños con graves enfermedades a hospitales españoles y los ha llevado de vuelta sanos en el menor tiempo posible. Entidades que demuestran, día a día, que los conocimientos de unos pocos pueden ayudar a muchos. Entidades dispuestas a traspasar todas las fronteras para construir un mundo mejor. □

Aida Rodríguez





INFLUENCIAS URBANAS

Prendas ceñidas para realzar la feminidad del cuerpo de la mujer. Así es la apuesta de Calvin Klein materializada en su colección

para esta primavera. Vestidos y tops ligeros, femeninos y sensuales. Las faldas, bien ajustadas o con vuelo, son más largas, y el pantalón tobillero y el 'short' ajustados son esenciales. Todo envuelto de tejidos de punto delicados y transparentes, combinados con el clásico denim. □



LA EVOLUCIÓN DE LAS ESPECIES

'Bonnie' y 'Amazonia' son las últimas líneas de bolsos de los diseñadores de Fay. Armoniosa y espaciosa, así es la propuesta 'Bonnie'. Disponible en sólo un tamaño, la forma resalta

gracias a una versión 'extragrande' del garfio de Fay, utilizando cueros escogidos a mano, así como sintéticos de última tecnología. Por otro lado, elegante y amplio, con líneas de corte limpio, el 'Amazonia' está destinado a convertirse en un básico para las aficionadas del look Fay. □



PARA LA LLUVIA

Para la lluvia la firma Lacoste tiene el paraguas ideal para todos los usos de esta primavera. A las amantes del logo les gustará el paraguas clásico *Crocodile Fantasy*, hecho de 'poly pongee' y 'teflón'. Este paraguas de metal y plástico está disponible en color verde estampado con cocodrilos y

estrellas. Y para las que se decanten por un paraguas de bolsillo, el mini paraguas de golf, cubierto de nylon y disponible en tres colores de rayas (rojo, azul y amarillo). Destaca la empuñadura en forma de pelota de golf. □



INSPIRACIÓN MARINERA

Rojos, azules, amarillos y blancos juegan el papel protagonista en la colección para esta primavera del diseñador Francis Montesinos. De esta colección te presentamos sus pañuelos de seda. Un look marinero reinventado se 'cuela' en la apuesta de Montesinos. Alegres, femeninos, desenfadados, perfectos para 'abordar' el día. □



AIRES TAURINOS

Toreros que nos deleitan con movimientos de sus capotes en una plaza en donde nos marcan los vistosos colores. Inspirada por estos aires taurinos tan embauadores, la firma 'Mira la marela' lanza para esta primavera una colección de bolsos confeccionados con telas de capote y muleta. □



A LA ÚLTIMA

Leotec lanza al mercado el reproductor Mp4 Valentina, un modelo dirigido a chicas jóvenes y atrevidas, con un original diseño ultra plano. Integra diversas funcionalidades para satisfacer a sus usuarias: reproduce Mp4, wma, wav y video en el formato amv; e incorpora radio y grabadora digital. □



EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA

Presentamos el último teléfono móvil walkman de Sony Ericsson, Walkman W880i, el

comienzo de una nueva era en el desarrollo de los teléfonos walkman, según

lo ha definido la marca. Se trata de una perfecta combinación de diseño y prestaciones musicales que prevé su lanzamiento para la primera mitad de este 2007. □



AGENDA DEL MES

Las citas de **Marzo 2007**

01. Exposición 'Premio de Pintura Focus-Abengoa 2006' en Sevilla.

02. VI Feria de Empresarias y Emprendedoras en la Vega, en Cantillana, Sevilla.

03. 'Hostelequip', Salón de hostelería camping, en Málaga.



04. Último día para visitar la exposición 'Los jarrones de la Alhambra: simbología y poder', en el Palacio de Carlos V de Granada.

05. 'XI Festival de Jerez', flamenco en estado puro en el Teatro Villamarta.



06. Exposición de Libia Castro y Ólafur Ólafsson sobre la situación urbanística de Málaga, en el CAC de la ciudad.

07. II Jornadas Internacionales para la Sociedad del Conocimiento en Granada.

08. Día de las Naciones Unidas para los Derechos de la Mujer.



09. II Feria Empresarial de la Mujer Rural en la Sierra Sur Sevillana (FEMAR), en Aguadulce.

10. Último día de la función 'Chirigóticas' en el Gran Teatro Falla de Cádiz.

11. 'Sierraoliva 2007', VIII Feria monográfica del olivo y del aceite de la Sierra de Cádiz, en Olvera, Cádiz.

12. 'Feria del Empleo' en la Feria de Muestras de Armilla, Granada.

13. El Teatro Maestranza de Sevilla acoge la zarzuela 'La Boda de Luis Alonso'.



14. Comienza el 'Salón Náutico de Madrid' en Ifema.



15. Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

16. Exposición permanente 'Sevilla: Economía, empresa y proyectos estratégicos', en la capital hispalense.



17. 'Concierto en familia con Fernando Argenta', de la Orquesta Álvarez Beigbeder, en el Teatro Villamarta.

18. Última ocasión para visitar la exposición de Julian Opie en el CAC de Málaga.



19. Primer día del 'Festival Audiovisual Zemos98_9', en Sevilla.

20. 'SEIN', Salón de Espacios Empresariales, Comerciales, Logísticos e Industriales, en el Palacio de Exposiciones de Madrid.

21. 'V Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles', en Fibes, Sevilla.

22. Día Mundial del Agua.



23. 'Ferantur', Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural, en Fibes, en Sevilla.

24. Día Mundial contra la Tuberculosis.

25. IV edición de 'Auto'07', Feria del Motor de Andalucía, en Córdoba.

26. XXIII Salón monográfico de joyería cordobesa, 'Joyacor 2007'



27. 'Yo soy del 27', con Chano Lobato, en el Teatro Maestranza de Sevilla.

28. 'Feria de los Autónomos', en Fibes, Sevilla.

29. Florasur 2007', en la localidad gaditana de Chipiona.

30. 'South Pop Festival', III Festival de Música Independiente Ciudad de Sevilla.



31. Último día para ver a Pasión Vega en el Gran Teatro Falla de Cádiz.



La entrevista con don Luis

Manuel Bellido Bello
bellido@mujerempresadora.net

Unas de las actividades que más satisfacciones me dan en el ejercicio del Periodismo son las entrevistas. Mantener una profunda conversación con una persona acerca de ciertos extremos de su vida e informar a mis lectores de sus respuestas, es algo apasionante. Tiene algo de rito para mí, y el hecho en sí de que alguien decida abrir la puerta de su casa para contarnos su vida es realmente emocionante y de agradecer. Aunque vivo sensaciones que a veces son difíciles de describir, siempre intento, una vez terminado, anotar en mi cuaderno esas vivencias, cosas, lugares, emociones, penas y alegrías que he probado mientras realizaba la entrevista.

De la última salí sobrecogido, con los ojos arrasados de lágrimas como un niño sorprendido, al que le acaban de dar un bellissimo regalo que no esperaba. La entrevista era a don Luis Rey Romero ex-director del Colegio de San Francisco de Paula, heredero de la tradición educadora de su padre, iniciada por su abuelo,

“ CUANDO SALÍ DE LA ENTREVISTA ANOTÉ EN MI CUADERNO QUE HAY UN VIAJE EN LA VIDA QUE CADA UNO HACE SOLO, AUNQUE VIVA ACOMPAÑADO, CAMINANDO SOBRE LAS HUELLAS DE OTROS QUE HAN TRIUNFADO O FRACASADO



misión a la que ha dedicado toda su vida, maestro de maestros y maestro de vida.

Cuando salí de la entrevista anoté en mi cuaderno que hay un viaje en la vida que cada uno hace solo, aunque viva acompañado, caminando sobre las huellas de otros que han triunfado o fracasado, escalando montañas entre ráfagas de viento por senderos donde otros se han parado o han seguido. Pero, cuando nacemos, llegamos a la escena de este mundo con cara de extranjeros, dispuestos a ser actores y espectadores al mismo tiempo, abriendo y cerrando sueños entre aplausos y silbidos y sin tener a veces un minuto de recogimiento, interpretando momentos que se perderán en el tiempo, como se pierden esas lagrimas que resbalan sobre nuestras mejillas mientras nos está lloviendo.

Anoté que una piedra quiere ser catedral, que un grano de trigo quiere ser pan.

Que la vida es a veces atravesar un desierto para quizás al final encontrar un mar abierto donde un viento cálido es al mismo tiempo aire y mar, un vuelo libre hacia azules claros y serenos, para perderse en el infinito sin caerse.

Anoté que siempre estamos a tiempo de cambiar el final a esta opereta, porque solo nosotros somos los autores del guión de nuestras vidas.

Ahora que transcribo la entrevista y estas notas en mi ordenador pruebo tanta emoción que sobre el teclado mis manos parecen las de King Kong. Quisiera que en esta obra que ha me ha tocado interpretar y antes de que el mundo ría o se conmueva, aplauda o se levante y se vaya, antes de que se cierre el telón, pueda cambiar la calle por una curva de cielo llena de hojas de otoños o flores de primavera teñidas de rojo que me incendien el corazón. Dejarme conmover sin sonrojarme, mientras escucho esas canciones que hablan de amor y de ti. Sentir algo nuevo dentro de las venas mientras contemplo la bola de fuego naufragar lentamente en el océano o encantarme delante de esas flores que crecen al borde de los caminos. Poder escribir cada día palabras nuevas rebuscadas en los bolsillos de mi alma y que sirvan para hacer soñar a alguien. Quiero poder mirar al cielo con una esperanza de luz, esa esperanza que don Luis me ha transmitido: creer que el amor nos cambia la vida y puede pintar cada mañana una nueva sonrisa en nuestra mirada y en nuestro corazón. □

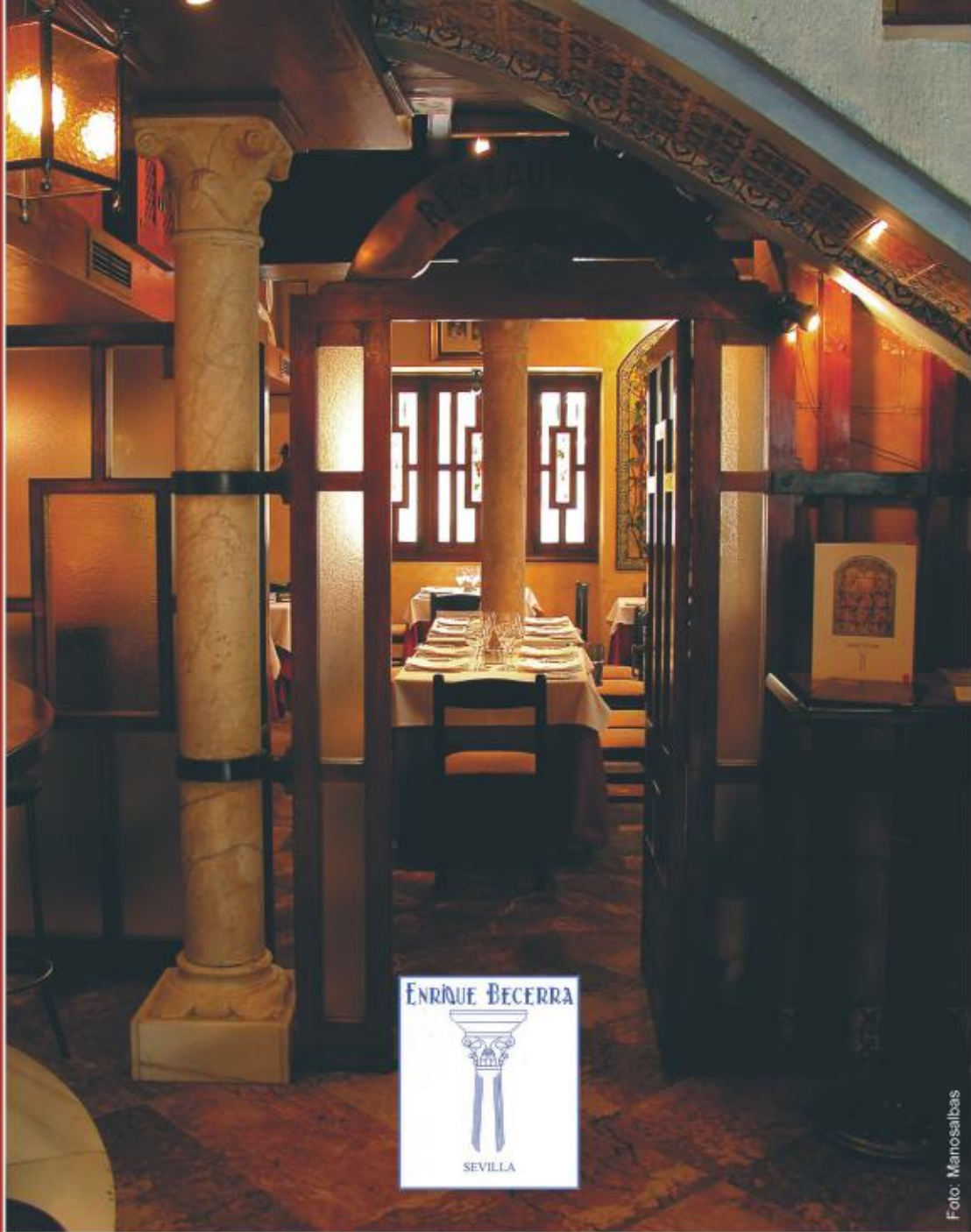


Foto: Manosalbas

Alla cocina andaluza desde hace cinco generaciones

Comedores privados

Espléndida barra de tapas

Amplísima bodega

Servicio esmerado y profesional

Restaurante Enrique Becerra. C/ Gamazo, 2. 41001 Sevilla. Tel.:954 21 30 49 - Fax: 954 22 70 93
restaurante@enriquebecerra.com - www.enriquebecerra.com



CAJA DE AHORROS
EL MONTE

Nos importas



En El Monte y su Fundación pensamos en la gente, en lo que de verdad les importa.

Les hacemos la vida más fácil con productos y servicios innovadores y flexibles además de colaborar en numerosos proyectos de integración social, culturales y de investigación.

Tenemos que estar siempre entre los mejores.

Porque nos importas tú.



Fundación
EL MONTE

www.elmonte.es



CAJA DE AHORROS
EL MONTE